光明 Channel

046

Aug 2024

粉丝专享电子册

Followers Exclusive eBooklet



@HEADERS

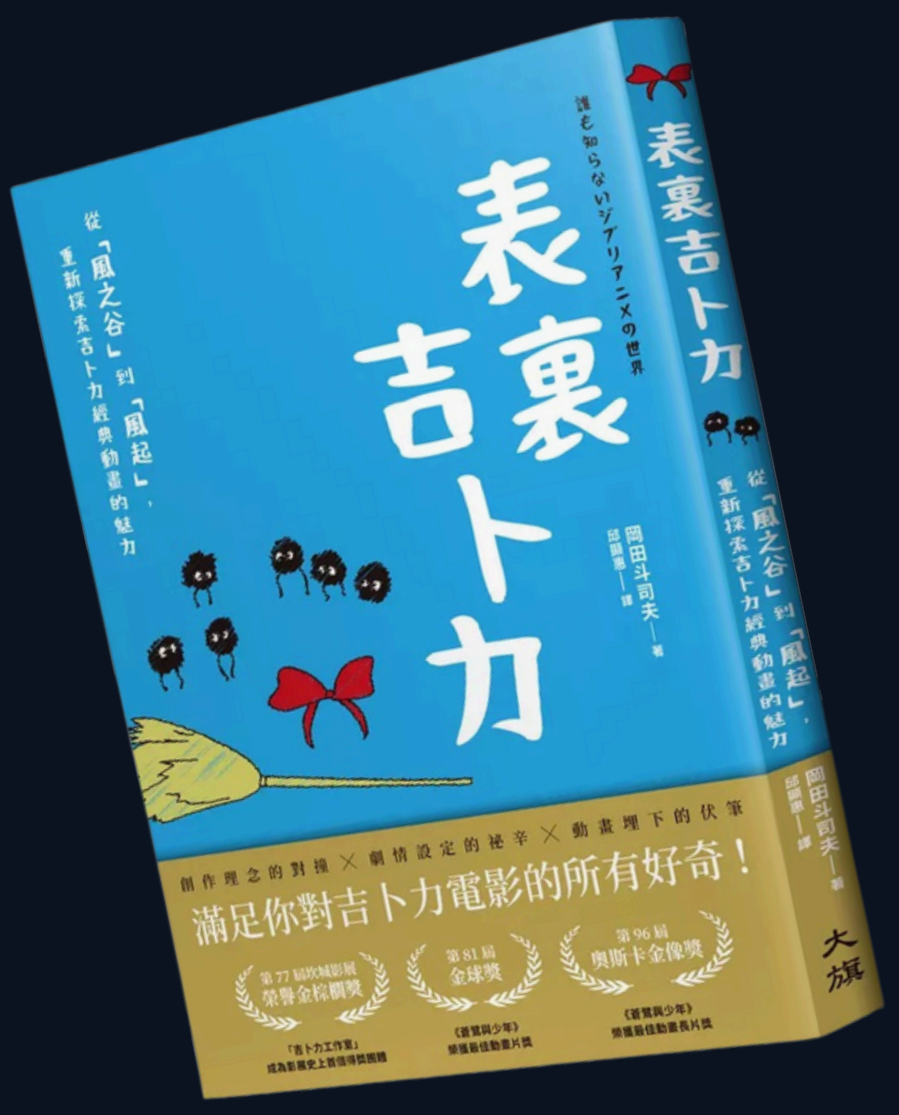
非卖品

Not for sale

Sin Chew Media Corporation Berhad. Registration No. 198301003518 (98702-V)

目录

疯狂、有趣



03



椰浆饭红豆冰亚参叻沙

它们都能戴不能吃



15



彭泳斯制娘惹 峇迪耳环

戴出本土时尚感



42

吉隆坡服装品牌

HEADERS



HEADERS展现了前卫驾驶者的精神，将艺术与汽车激情融合，每个元素都是个人表达的画布。

制作：小丽莎



SPECIAL REPORT

巧思巧手 3

椰浆饭红豆冰亚参叻沙

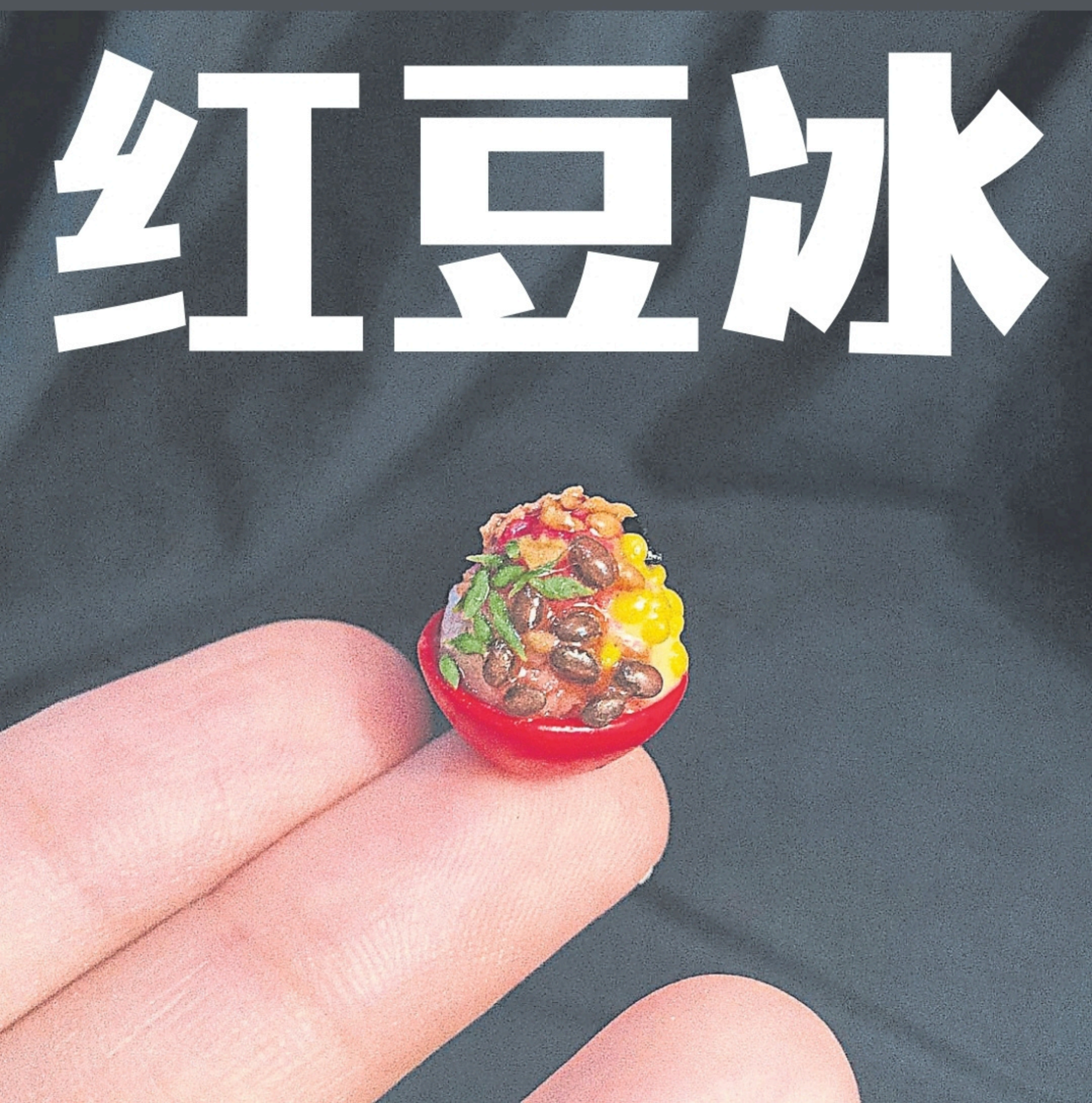
它们都能戴不能吃

文：刘楚珊
图：叶钟华/受访者提供

我国因多元背景形成精彩纷呈的饮食文化而被誉为美食天堂。在北海一隅，这一道道美食也成为本地服装设计师李嘉欣的设计灵感，将之化成别具一格的袖珍耳环。小巧精致的「美食」，虽不能入嘴，但戴上耳却能尽展本地风情。

一大清早，不少国人习惯坐在咖啡店里喝杯咖啡，吃烤面包搭配半生熟蛋。忙了一个早上，午餐时间吃一包椰浆饭填饱肚子再回到办公室继续工作。在炎热的下午喝一包咖啡冰，再来一碗冰凉的红豆冰，真凉快！

这是本地人熟悉的日常饮食写照，也是来自槟州北海的服装设计师李嘉欣喜爱的美食。



亚参叻沙



◆李嘉欣捏制槟城美食系列主题，包括亚参叻沙、煎蕊和红豆冰袖珍耳环，超级小又精致。

煎蕊





踏入李嘉欣的工作室，发现桌上摆满了各种本地美食和甜品。仔细一瞧，啊！不得了！热辣辣的椰浆饭、香喷喷的亚参叻沙、清凉可口的煎蕊和红豆冰就在眼前，只是，这些「美食」并不是为满足人们的口腹之欲而诞生，它们只有像**5**分硬币那么小！

只见李嘉欣从容不迫地把其中一种「美食」戴在耳上，那晃来动去的美食造型耳环着实可爱，也充分展现出本地的饮食文化！



椰浆饭 Nasi Lemak

2018年，李嘉欣从槟城赤道艺术学院的服装设计系毕业之后，参加了当年的吉隆坡时装周「亚航**Runway Ready**设计师选拔大赛」，一路过关斩将闯进五强。

在决赛中，她以本地人热爱的「椰浆饭」为主题来设计耳环和项链，搭配其设计的服饰以突显本地特色，当模特儿将这小巧精致的耳环戴在耳上时，尽显秀色可餐，因此获得评审的赞赏！

热腾腾的椰浆饭有鸡蛋，炸鸡、小黄瓜、江鱼仔和花生，这个经典的美食组合让人看了就好想吃！李嘉欣的作品不但获得评审的肯定，还广受朋友和网民的喜欢而纷纷向她定制。

设计各种套餐系列

因椰浆饭袖珍耳环广受好评，推动李嘉欣于**2019**年着手制作了以本地美食为主题的袖珍耳环，包括南洋早餐系列、槟城美食系列、绑旁边（**Ikat Tepi**）冰饮料系列、零食系列、农历新年系列，以及槟城百年之味系列。

她为南洋早餐系列推出多个「套餐」袖珍耳环。有烤面包、半生熟蛋和热咖啡乌「套餐」，也有烤面包、热咖啡，搭配一份精神粮食——报纸「套餐」。

即便这些「早餐」不能食用，「报纸」也无法翻阅，她都用尽巧思制作每一对耳环。为了呈现本地特有的南洋早餐风味，她很细心地为袖珍「传统咖啡杯」绘上超级小的绿色花和叶子图案，也在每一份袖珍「报纸」绘上超级小的报头与封面。



◆李嘉欣捏制南洋早餐系列袖珍耳环，有烤面包、半生熟蛋和热咖啡乌「套餐」。

至于槟城美食系列则有亚参叻沙、福建面、煎蕊和红豆冰。绑旁边冰饮料系列有咖啡乌冰、奶茶冰、美禄冰、茶乌酸柑冰等等。零食系列有本地人童年爱吃的各种零食，如花生和巧克力棒的造型袖珍耳环。

槟城百年之味系列别具意义，那是她将槟城百年老字号包括「天成号酱油」生产的酱油、格成茶室的红豆冰，以及合和饼家制作的古早味饼干为造型制成袖珍耳环，通过手作耳环让更多人认识百年老字号传承传统风味的精神。

「我为农历新年特别制作的旺梨和金桔造型耳环最考验功夫。那是因为我花了很多时间来捏制超级小的旺梨和金桔，以及超小片的叶子，每一对耳环都付出很多心血。」

她也曾在农历新年时制作新年花生饼造型耳环，乍看与真实的新年花生饼非常相似，令人垂涎欲滴！即使这「花生饼」不能吃，但是将它戴在耳上过年也显得很喜庆！还有，她打造的农历新年捞生，以及各种爆竹包括恐龙蛋和沙炮（Pop-pop）的造型耳环也是精心之作。

「有些顾客爱戴有本地特色的耳环来展现独树一帜的时尚风格。而有些远在外国的本地人因为思乡，便订购这些美食造型耳环来一解乡愁。还有人是因为它设计独特而买来收藏。」



◆由李嘉欣制作的「 新年花生饼」袖珍耳环不能吃，不过将它戴在耳上感觉很喜庆！

由李嘉欣制作的「绑旁边冰饮料」超级小包，在炎热天气下并不够喝！但这「绑旁边冰饮料」袖珍耳环做得实在是唯妙唯肖又极具本地饮食特色而广受欢迎。

除了用软陶，她也使用其他贴近真实美食与饮料的材料来制作这些耳环。

「虽然袖珍耳环超级小，但是工序一点都不少，需要很有耐心才能完成。每一对袖珍耳环都是独一无二的，即使是同样的设计主题，但是没有一对耳环是一模一样的。」

她毕业自服装设计系，曾经在珠宝公司担任设计师两年。她做的袖珍耳环都是自己摸索和自学的，每一对都是她的精心之作。

「我希望每一对美食系列耳环都能看起来『美味可口』。如果觉得不满意，我会重新制作，直到满意为止。」

她希望做出来的每一对袖珍耳环都是有品质，因此重质不重量。她曾为顾客量身制作宠物造型的耳环，也曾为鱼丸粉业者制作鱼丸粉造型耳环等等。

小巧精致工序繁杂



◆将塑料袋剪成超小尺寸。



◆用UV无影胶制作超级细小的「冰块」。

◆用工具在塑料袋上端其中一边制成「绑旁边」绉褶。

◆用工具把深褐色的树脂胶滴入塑料袋制成「咖啡冰」。

◆用紫外线光照射。

◆固化后，将尼龙绳和剪成超小尺寸，吸管放入袋子里，再把5分硬币钩在尼龙绳上端即完成。

重投服装设计领域

李嘉欣手艺精巧，也不吝于指导人们自制袖珍耳环来装扮自己，她曾于**2019**年在雪兰莪举办三场工作坊，指导制作「椰浆饭」和「绑旁边冰饮料」主题袖珍耳环。

「**2019**年我刚开始制作袖珍耳环时，因为作品广受欢迎而感到很开心！但是，随着时间的推移，有一段时间我感到迷茫，制作更多耳环只为了赚更多钱，而不再感到快乐。」

于是，两年前她重新投入服装设计领域，成为一名自由服装设计师。「虽然目前我专注在服装设计，但是不排除还会再举办工作坊与人们分享如何制作袖珍耳环。无论任何年龄层的人士都欢迎，我计划未来可以举办亲子工作坊，指导妈妈们制作耳环。」



◆李嘉欣将古早味饼干为造型制成袖珍耳环。

巧思巧手 4

彭泳斯制娘惹 峇迪耳环

戴出本土时尚感

SPECIAL REPORT

文：刘楚珊
图：叶钟华



美味可口的娘惹糕点承载着传承娘惹文化的精神，色彩斑斓的娘惹花砖勾勒出老房子的灵魂，缤纷多彩的峇迪让南洋风情跃然纸上。

彭泳斯爱吃娘惹糕和穿峇迪服饰，促使她把一门心思投入在捏制娘惹糕点／花砖、峇迪的造型耳环上，让人们戴上后呈现出本土独有的时尚感！



◆这迷你「口罩」是早在防疫期间推出作品。

来自槟城的工程师彭泳斯于**2020**年**3**月经历一场阑尾炎切除手术后在家休养，当时也是国内疫情爆发且实施行动管制令时期，于是出院后她便待在家工作。

她一直爱戴耳环来装扮自己，但是因耳朵过敏，常常在戴了耳环后感觉不适，令她很苦恼。困在家的她便利用闲暇时间，透过网络自学并自制软陶耳环，使用不锈钢作为耳钩，以防过敏问题再现。

那时正值全球疫情严峻时期，人人需戴口罩防疫，但是市场上却面对口罩短缺的困境，启发她用软陶捏制成口罩造型的耳环。当她把口罩造型耳环的照片张贴在社交媒体之后，有朋友觉得它小巧又特别而向她定制。

当疫情趋缓且行管令放缓之后，她依然利用业余时间制作耳环。由于口罩造型耳环获得许多人支持，促使她制作更多样化造型的耳环，深受爱打扮的小姐姐或熟女们喜爱。



◆彭泳斯捏制的娘惹九层糕（左起）、蝶豆花咖椰糯米糕、椰丝球造型的耳环小巧精致，娘惹风浓厚。

「我一向喜欢吃娘惹糕点，美味可口且五彩缤纷赏心悦目。此外，每当我在槟城的古迹里看到用上娘惹花砖堆砌的墙壁和地面时，我都会忍不住去拍摄这些美丽的花砖，因为这些五颜六色的花砖实在是太漂亮了！」

因为这些喜好，她便动手做了九层糕、蝶豆花咖椰糯米糕（**Pulut Tekan**）、椰丝球（**Ondeh-ondeh**）等糕点，小巧精致让人好想吃一口！虽然它们都不能吃进嘴，都是造型耳环，但将它们戴在耳上能一显娘惹风情。

她也以娘惹花砖为设计灵感制成两个耳环系列——蓝色花砖以及浮面花砖耳环。

其中，浮面花砖耳环是用软陶制作底层，再用树脂制作上层浮面花纹图案，使耳环的触感更贴近真实的浮雕花砖，手感与真实的浮雕花砖近似。



为整体装扮加分

彭泳斯认为身穿的服饰若搭配上合适的耳环能让整体打扮加分，而极具南洋风情的峇迪服饰是她喜爱穿搭的服装款式之一，于是她又起心动念制作峇迪系列耳环作搭配，使整体装扮更为协调。

峇迪是大马的国服，手绘峇迪乃是运用传统手工艺在布料上绘制花叶等图案勾勒出热带风情。

与大件服饰相比，耳环显得小巧玲珑，但论制作工序不少，不容易做。彭泳斯付出不少心血手制每一对峇迪系列耳环上的花叶图案，它们很细小却很精致。

她也曾配合佳节包括圣诞节和农历新年制作应节耳环。圣诞节系列有雪人、驯鹿和圣诞老人可爱的造型耳环。农历新年系列包括具有中华元素的青花瓷、扇子、梅花、生肖和金桔等制成造型耳环。

此外，曾有新娘姐妹团要求她制作同造型的耳环，让姐妹们在婚礼当天穿戴同样的耳环营造喜庆气氛。



针对年龄做耳环

同一种造型的耳环，彭泳斯最多只制作两对，因此出现「撞耳环」的尴尬场面的机率很低，还能展现独树一帜的个人风采。

无论是任何年龄层的女人，适当的装扮更能增添自身的魅力。耳环一直是女性的穿搭必备单品，她深知不同年龄层的女性对于耳环的设计与颜色的喜好各有要求，经过观察所得，她为**20**岁左右的年轻女性制作适合她们穿戴的风格简约耳环，为**50**至**60**岁的成熟女士制作深底色耳环。

她说，并非所有耳环都适合任何场合，人们也需要视场合来选择耳环。如果是上班或出席工作场合，那么选戴设计简单的耳环会显得比较庄重。如果是农历新年的喜庆期间，那么戴上红彤彤或颜色鲜艳的耳环去拜年则能增添几许节日气氛！

「每个人的脸型都有所不同，圆脸女性适合戴长型的垂坠式耳环；瓜子脸的女性则戴短型的贴耳式耳环比较适当。」

除了耳环，她也制作项链、手链和发夹。迄今，她制作最大型的作品是她与先生结为连理时，用来摆放结婚戒指的戒指盘，意义非凡。



制作过程能纾压

彭泳斯鼓励大家在业余时间自制耳环，不但有助于纾解压力，还可以戴上自制耳环打扮自己。她因此于去年和今年各举办一场工作坊，与人们分享自制耳环的方法。

她说，参与者多数是年龄介于廿多岁至四十多岁的女性，她们当中有的是为可以穿戴自制耳环而来，有的则觉得手捏软陶的过程能让她的心情放轻松，便来学习制作耳环技巧。

「每当我大感压力且心情不好时，我不只做运动，也制作耳环来纾压。因为我在手捏、雕刻、切割软陶的过程中，可以很好的把压力释放出来，完成制作后把耳环戴上装扮一番，心情也变好了！」

她也从捏制耳环的过程，体会到从失败中学习的人生智慧。「我曾捏制过很多外形不美观的耳环，不过，我并没有把它们丢弃，而是收在盒子里，并常拿出来研究其失败原因，再加以改进，如此才能提升制作耳环的手艺。」

1.用深浅色系的软陶捏制花瓣和花蕊，以及叶子纹理并切成小片。

2.在软陶上雕刻出超细小的花柄。

3.把花朵、叶子和花柄排列成一幅超小型的花叶图案。

4.用模具把花叶图案切割出来。



5.搭配耳环配件即完成。



◆彭泳斯戴上自制的峇迪系列耳环，既显峇迪风情又具时尚感！

按自己的节奏做事。
生活不是一场比赛。
。

想要投放广告，請撥打
016-4196609 Chris
光明日報

瓦昆菲尼克斯 女神卡卡

小丑

瘋狂

雙重

世界是座舞台

02.10.24



Soundtrack Album on Interscope Records/WaterTower

tv+

时光大盗

TIME BANDITS

穿梭时空，洗劫一空。 11岁的凯文加入一群乌合之众凑成的时空旅行盗贼团，踏上一段危险而搞笑的冒险之旅，而他对历史的热爱也受到考验。

本周星座运程

牡羊座
21/3—19/4

努力许久的事得到回报，或因做自己感兴趣的事而拿到报酬，这比领薪水还要快乐数倍。

金牛座
20/4—20/5

恋情急速加温，也引来了许多羡慕者。已婚者多赞美另一半，可让你得获更多的关爱。

双子座
21/5—21/6

与同事相处容易产生磨擦，多停下脚步思考、反省自己，圆融待人，工作会更顺利。

巨蟹座
22/6—22/7

财神爷光顾啰，只要努力就能得到丰厚的代价。很适合讨债或与人谈判金钱、佣金问题。

狮子座
23/7—22/8

这一周的工作紧张而有序，常常是做完了手头的事情，马上又投入到下一项工作中。

处女座
23/8—22/9

与恋人在一起时，缺少了应有的包容力，容易揪着对方过去的失误不放，小心爆发争执。

天秤座
23/9—23/10

多看看相关的财经消息，能找到有价值的线索，有投资计划的话就要赶快行动了。

天蝎座
24/10—22/11

事业运普通，心思容易神游不易专心一意。注意工作态度不要太松散，否则会惹人非议。

射手座
23/11—21/12

这一周会因为一些惊喜而变得不一样，麻烦的事对你绕道而行，做什么无需有太多顾忌。

魔羯座
22/12—19/1

求财运上升迹象，工作中面对重要客户有超常发挥，易获得对方认同，签成大单。

水瓶座
20/1—18/2

因为想得太多，总想找到万全之策，很容易错过好的工作表现机会，应加强决断力。

双鱼座
19/2—20/3

有逢场作戏、结识新欢的机缘，但谈感情还需要深思熟虑，太过草率容易受到伤害。



点看 News 资讯

【晚晴—照护】阿兹海默症8个先兆行为 早诊断对症下药延病情

CLICK HERE

【肌少症专题】非长者专有增死亡风险 30至40岁也患 肌少症

CLICK HERE

【中西医观点】遗传疾病压力致脱发 乱拔白发伤毛囊恐变秃

CLICK HERE

【本地医疗】身体机能退化听信饮食迷思 长者营养不良百病生

CLICK HERE



爱要性福系列371

性教育消除性别歧视平等

开明追求亲密关系

身为女生就要有个女生的样子，说话不能粗声粗气的，不然就会被人取笑是男人婆；作为男孩就要坚强，主动出击，如果用假音或者兰花指，就会被人笑说娘炮！

这些都是生活当中对异性，有的一些刻板化的印象。

点击阅读更多

誰も知らないジブリアニメの世界

表裏吉卜力

岡田斗司夫——著
邱顯惠——譯

從「風之谷」到「風起」，
重新探索吉卜力經典動畫的魅力

創作理念的對撞 × 劇情設定的祕辛 × 動畫埋下的伏筆

滿足你對吉卜力電影的所有好奇！

第77屆坎城影展 榮譽金棕櫚獎

第81屆 金球獎 《蒼鷺與少年》 榮獲最佳動畫長片獎

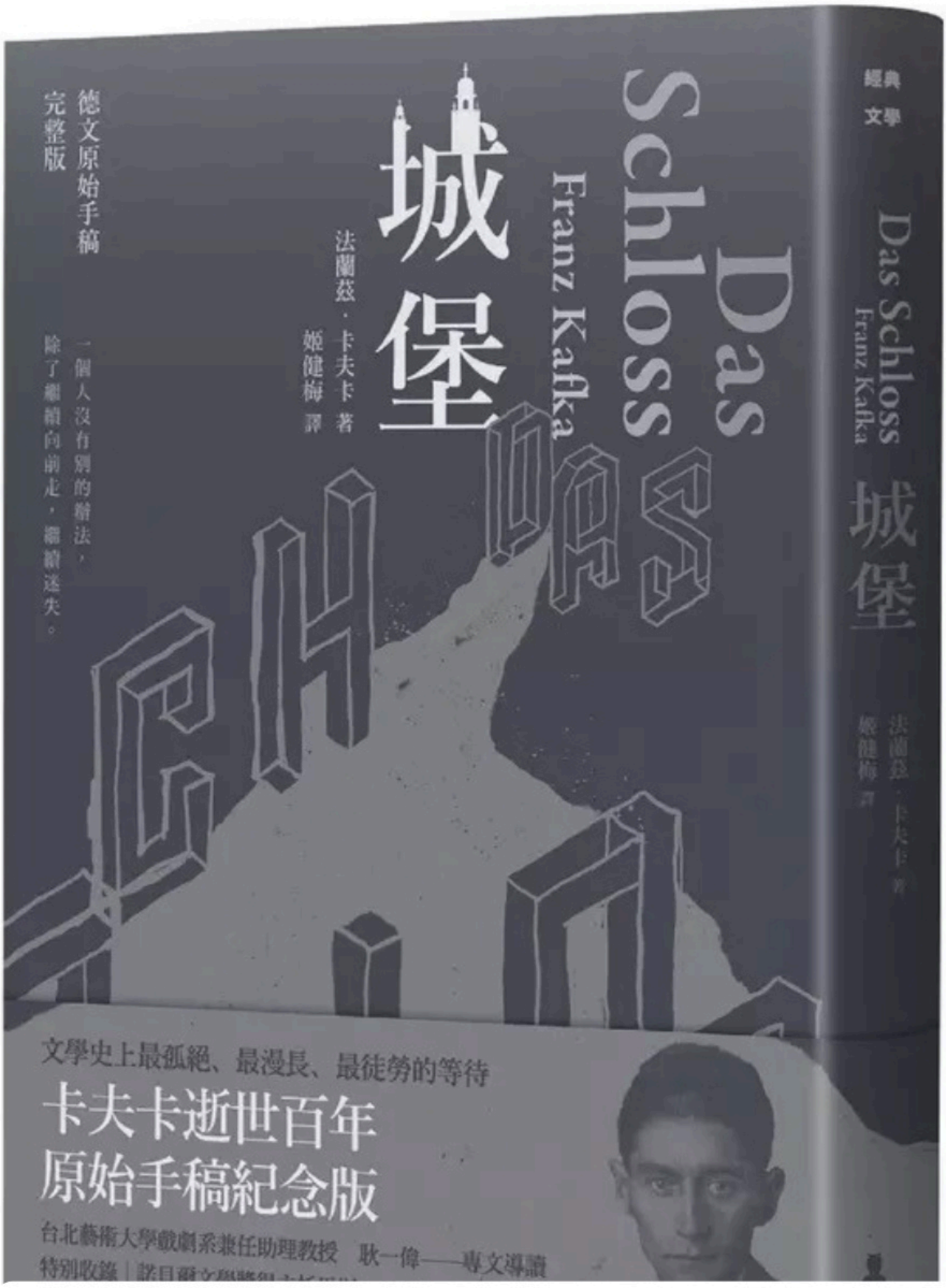
第96屆

★第77届坎城影展荣誉金棕榈奖
★第81届金球奖
★第96届奥斯卡金像奖

献给所有热爱电影、吉卜力和动画的人！
满足你对吉卜力电影的所有好奇！

好读推荐

作者：冈田斗司夫
译者：邱显惠
出版社：大旗出版社



「一个人没有别的办法，除了继续向前走，继续迷失。」

——法兰兹・卡夫卡，《城堡》

文学史上最孤绝、最漫长、最徒劳的等待

卡夫卡逝世百年原始手稿纪念版

好读推荐

作者：法兰兹・卡夫卡
译者：姬健梅
出版社：木马文化事业有限公司

光明照亮每一天

订阅热线

04-222 6688（北马）/ 03-7965 8669（中南马）

光明日報

Sporty & Rich Health & Wellness Club

全新奥运胶囊系列

LATEST NEWS

@Sporty & Rich



adidas与**Emily Oberg**合作的高端运动时尚品牌**Sporty & Rich**携手多次合作，就在上周发布了**Samba OG**「**Olympic**」和**Handball Spezial**「**Olympic**」两款联名鞋款，如今又推出了全新奥运系列。

@Sporty & Rich


@Sporty & Rich



@Sporty & Rich



@Sporty & Rich


@Sporty & Rich

这个系列延续了联名鞋款的红、蓝、白色调，向美国队和法国队致敬。专为那些「在家观赛或在现场庆祝」的人设计，运动短裤、拉链长袖衫、T恤等单品应有尽有，并点缀有两个品牌的标志。

@Sporty & Rich

吉隆坡服裝品牌

HEADERS

全新「Progressive Driver Collection」系列

LATEST NEWS

@Headers



由「捣蛋鬼」**Tunway** 和 **Lawson Lee** 联手创立的吉隆坡时尚品牌**Headers**，旨在将艺术与汽车狂热相结合。最新系列「**Progressive Driver Collection**」正式问世啦！

系列包含多款短袖和衬衫等服饰单品，还有帽子、手提袋、香片、以及轮胎气门盖等配饰。设计上以品牌标识和系列口号为主题，简约中透露出街头风情，为马来西亚的汽车文化注入全新活力。

除此之外，系列强调驾驶的不断进步，强调进步是旅程而非终点，每一英里、每一个弯道、每一个障碍都是进步的契机。**Headers** 希望通过这个系列激励和支持品牌爱好者。

「**Progressive Driver Collection**」现已登陆 **headers-inc.com** 官网，售价介于 **RM29** 至 **RM229**之间，喜欢的读者可别错过哦！

@Headers

@Headers


HEADERS
Crafted for the progressive driver
@Headers


@Headers

光明 Channel

045

July 2024

粉丝专享电子册

Followers Exclusive eBooklet





许艳蓉捏制轻黏土人偶

客制化公仔有个性





第45期精彩内容

DOWNLOAD

看新聞 一點就通

光明新聞通主播





WATCH NOW

光明Channel，探索无限可能！

让生活更精彩！



加入 光明Channel✅，发现趣味事、疯狂事，以及惊喜福利优惠，现在就邀请朋友一起加入吧！

邀请朋友加入 光明Channel✅ ，只需按照以下步骤即可：

1️⃣ 扫描QR码 或 点击这个连结： bit.ly/44CvT6g
2️⃣ 按 View Channel，再按 Follow 关注 光明Channel
3️⃣ 开启小铃铛，以接收每日新闻和独家报导！

Do Follow

guangming.com.my

光明日報