光明 Channel

039

June 2024

粉丝专享电子册

Followers Exclusive eBooklet



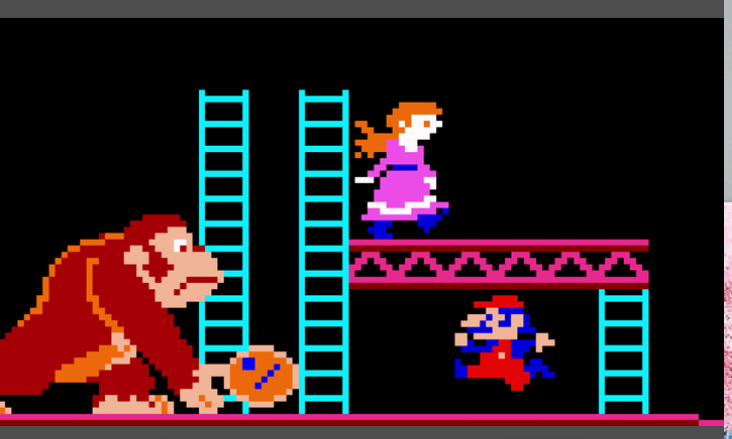
非卖品

Not for sale

Sin Chew Media Corporation Berhad. Registration No. 198301003518 (98702-V)

目录 疯狂、有趣

04 冬奇刚
Donkey Kong：
Climb High,
Save Love!



41 积极推广蜡染艺术
宗柏伸冀人人爱



54 Respect Tee
Patta x Stüssy



25 向一个时代告别
L'Ultime



50 罂粟





制作：小丽莎

56 GUCCI
最新品牌大使



MCTA

MITM 2024 TRAVEL FAIR

13 - 14 JULAI 2024

10.00pg. - 9.00mlm.@Spice(Pisa)

马来西亚国际旅游展赞！

世界那么大　我想去看看





主辦：

MCTA
MALAYSIAN CHINESE TOURISM ASSOCIATION (PENANG CHAPTER)
马来西亚华人旅游业公会 (槟城分会)

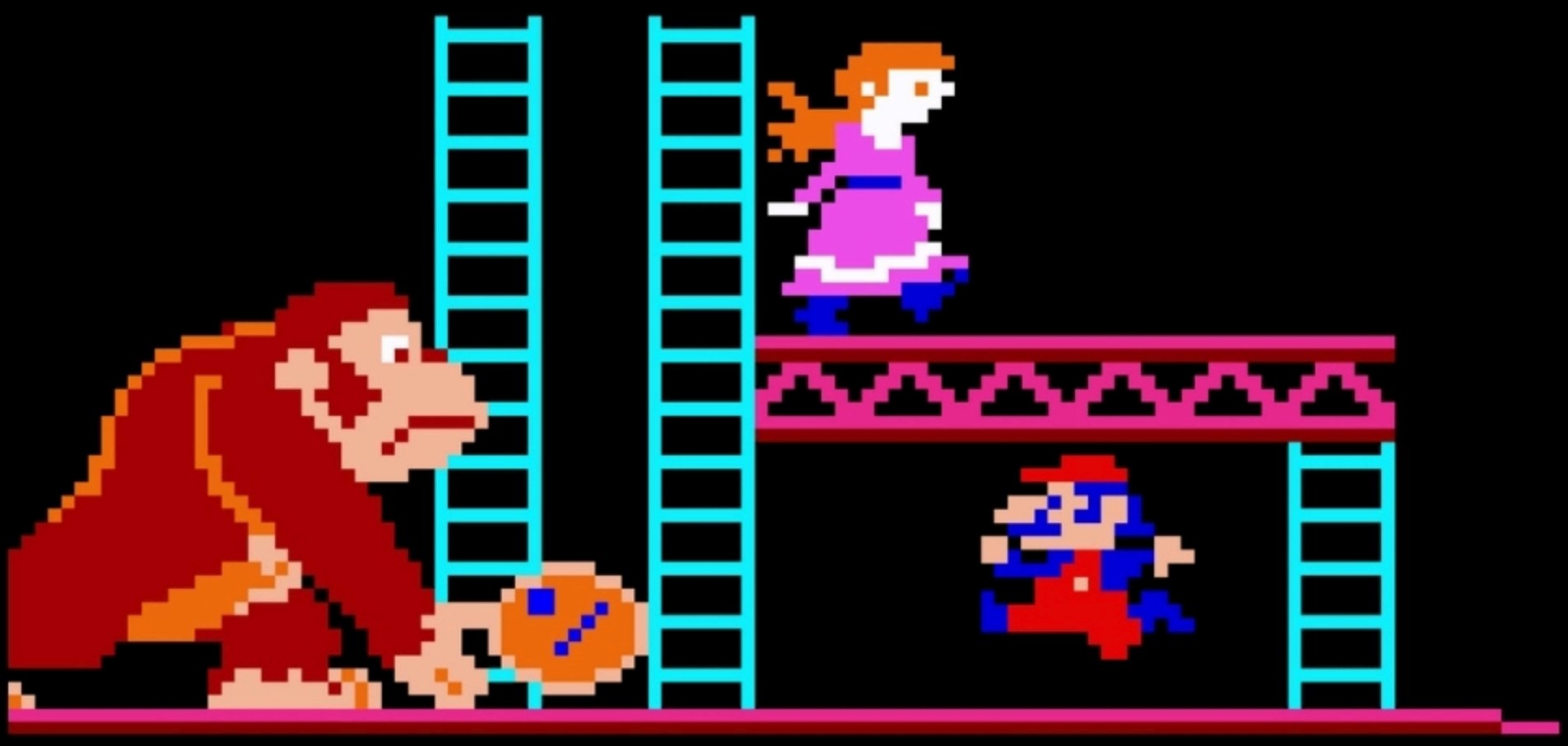
中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES

amazing THAILAND

PETAC
Penang State EXCO Office for Tourism And Creative Economy

Penang GLOBAL TOURISM™
(State Tourism Bureau)

光明日報
Guang Ming DAILY



@Nintendo

咚奇刚

SPECIAL REPORT

game专题

资料整理：小丽莎

《DONKEY KONG》

攀登高峰，拯救爱情！

Donkey Kong：Climb High, Save Love!



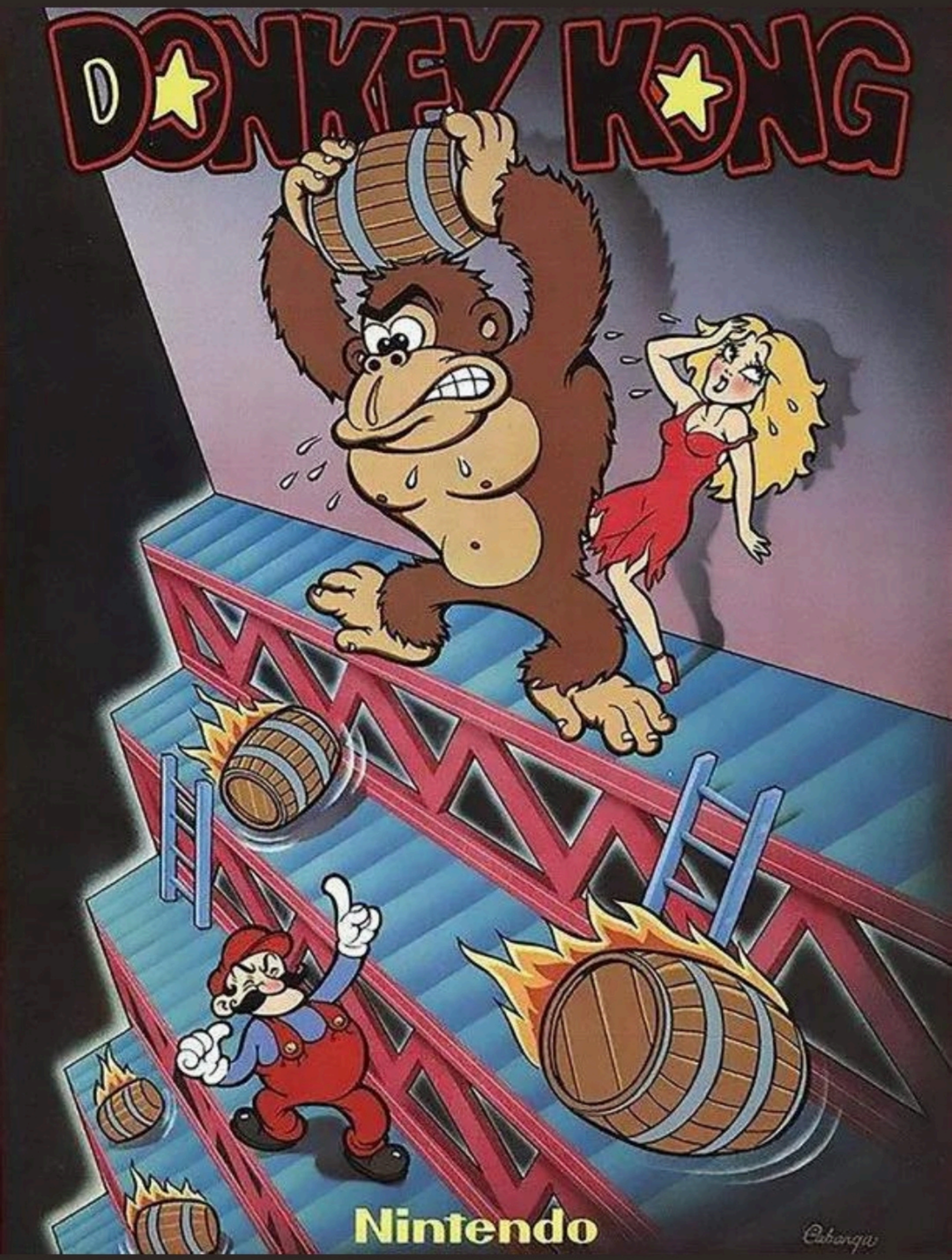
史上第一款英雄救美游戏

《Donkey Kong》（官方译为「咚奇刚」，旧译「大金刚」）是任天堂于1981年发行的一款标志性的街机游戏。该游戏的主要目标是操纵马力欧（Mario），穿越各种平台，避开障碍物，攀登建筑工地，最终救出被咚奇刚抓走的宝琳。这款游戏是咚奇刚系列的首作，也是马力欧首次登场的游戏。

在20世纪80年代初期，由于南梦宫公司的《吃豆人》（Pac-Man）大获成功，任天堂公司决定开发一款竞争对手，以进军北美的游戏市场。这个项目由当时还是新手的电子游戏设计师宫本茂（后来被誉为马力欧之父）主导，与总项目负责人横井军平合作。他们从影视作品中获取灵感，创造了这款游戏，它引入了许多新颖的概念，包括使用图形来建立角色，使用过场动画来推进故事情节，并将不同关卡融合到一个游戏中。

当时，主要的游戏类型是飞行射击游戏和迷宫游戏，而《咚奇刚》则采用了全新的平台游戏机制。尽管有一些担忧，但该游戏在日本和北美都取得了巨大成功，成为当年最畅销的街机游戏，奠定了任天堂在游戏行业的统治地位。此外，《咚奇刚》还标志着马力欧的首次亮相，他后来成为任天堂吉祥物和全球最知名游戏角色之一。

史上最受欢迎街机



1981年《咚奇刚》（Donkey Kong）北美街机传单

《咚奇刚》是平台游戏类型的奠基之作，是电子游戏黄金时代最重要的游戏之一，也是有史以来最受欢迎的街机游戏之一。



80年代最复杂多关卡英雄救美

《咚奇刚》是一款重要的电子游戏，设定了经典的故事框架。游戏中，主人公马力欧最初被称为Jumpman，他的任务是救出被大金刚绑架的宝琳。

游戏有四个单屏关卡，代表咚奇刚攀爬的高度，每关比前一关高25米，最终目标是100米高的第四关。前三关只需到达宝琳位置就能通关，第四关需拆除支撑咚奇刚的铆钉才能成功，是当时最复杂，也是最早的多关卡街机游戏之一。这款游戏也创新地使用了过场动画来推进故事情节。

关卡1（25m）：攀爬七层建筑工地，躲避滚桶和火球。
关卡2（50m）：爬上五层传送带结构，避开水泥和火球。
关卡3（75m）：乘升降机上下移动，避开火球和弹簧。
关卡4（100m）：拆除八颗支撑大金刚的铆钉，同时避开火球。

这些关卡组合成一个周目，此后游戏不断循环，难度逐渐增加。

1UP HIGH SCORE
000700 007650

L=01

BONUS
3700

1

1UP HIGH SCORE
035200 035200

L=03

HELP!

BONUS
6400

2

HIGH SCORE
017100 017100

L=02

5700

3

1UP HIGH SCORE
006300 007650

L=01

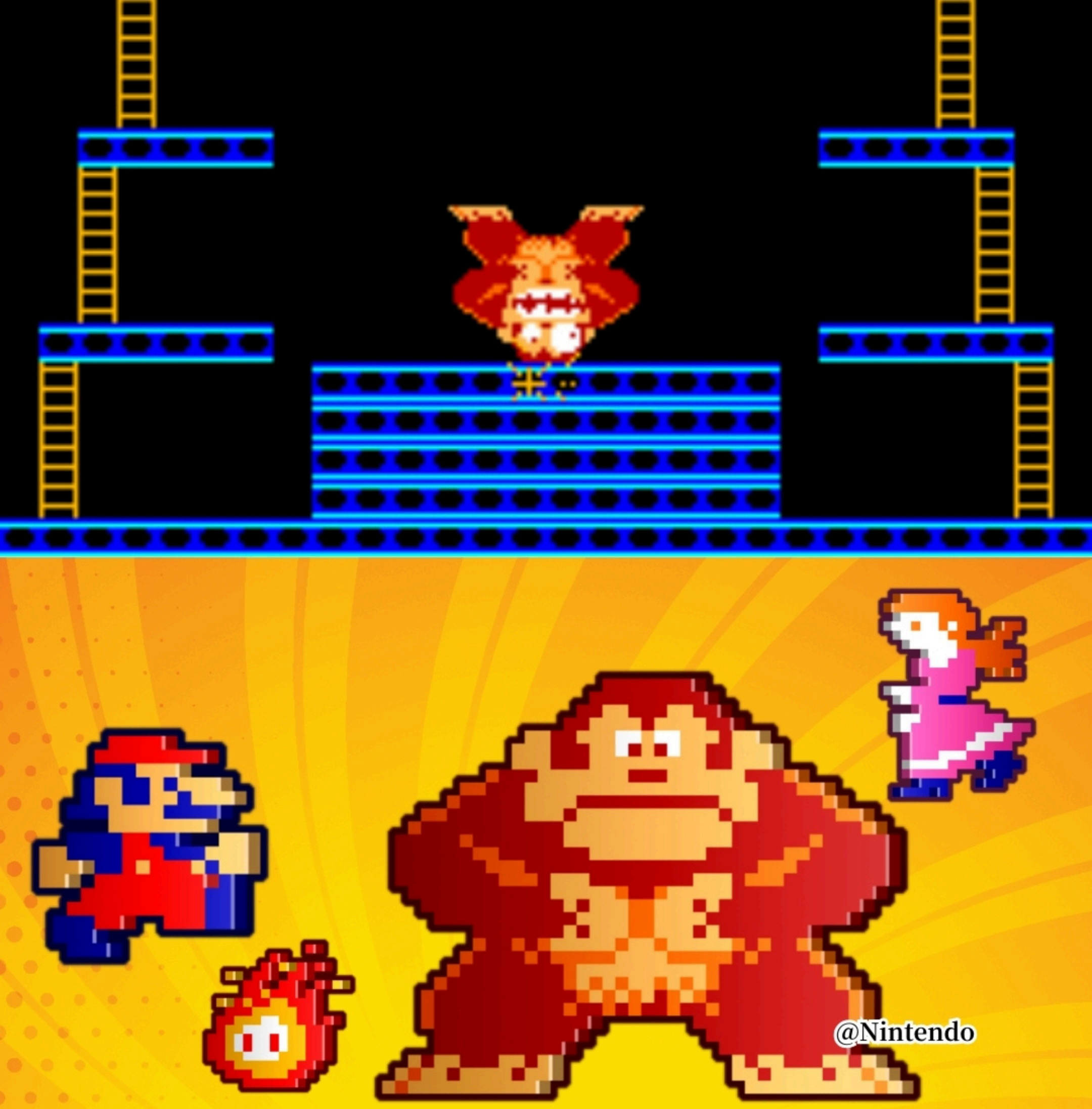
BONUS
4400

4

HIGH SCORE
014300 014300

L=01

BONUS
900



电子游戏角色设计的演进：从抽象角色到个性化刻画

宫本茂的创意是在大猩猩、木匠和女友之间的三角恋情背景下设计游戏，受到《大力水手》（Popeye the Sailor）和电影《金刚》（King Kong）的影响。

在电子游戏最初的阶段，角色设计通常采用抽象角色，如《吃豆人》中的黄色夹子等。然而，《咚奇刚》作为第一款使用图形和动画来刻画人物角色的游戏，成功地为马力欧塑造了标志性的大胡子、红色帽子以及彩色工作服，这些人物设计使得角色在屏幕上有着鲜明的个性。同时，游戏在故事情节上也有所创新，使用过场动画来推进完整的故事情节。

当马力欧通过最后一个关卡时，咚奇刚倒栽葱摔倒在地面上，而马力欧和宝琳重聚，虽然情节简单，但构成了一个完整的「英雄救美」故事。

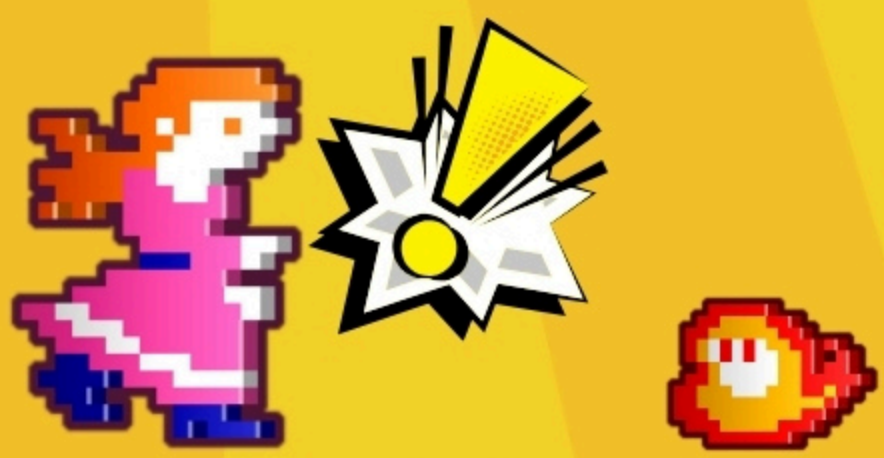
咚奇刚名字起源



咚奇刚（Donkey Kong）是本作反派，原本被主角当作宠物饲养，为了捉弄主角，他绑架了主角的女朋友，并逃进了工厂大楼，在遊戲中投掷木桶妨碍主角救人。

有关「Donkey Kong」这个名字的起源，存在着不同的说法。有一种不太靠谱的说法是，最初这个名字是「Monkey Kong」，但因为传真或电话线路不佳，被拼错或误解了。

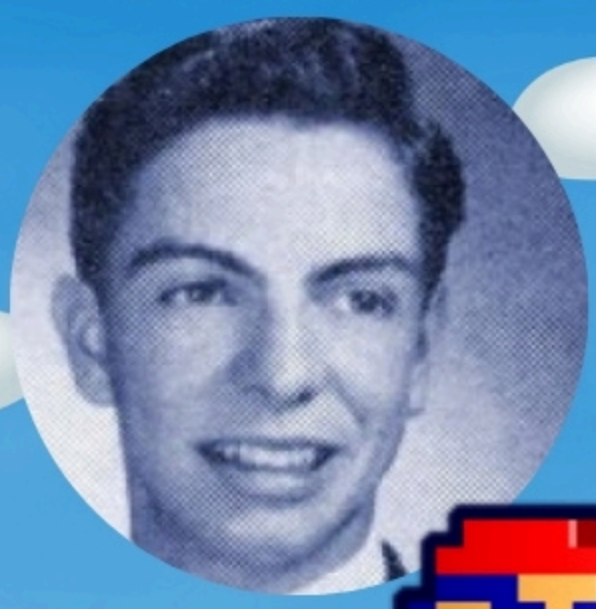
更可信的解释是，宫本茂在一本日英词典中寻找一个可以表示「Stupid Gorilla」（愚蠢的大猩猩）的词汇。他认为「Donkey」可以表达「愚蠢」或「顽固」，而「Kong」则是日本常用的俚语，源自于电影《金刚》，意为「大猩猩」。在一次采访中，宫本茂解释说，他觉得这个名字会让美国玩家认为是「愚蠢的猿猴」。



另外根据宫本茂关于《咚奇刚》和NES经典版迷你控制台的采访，最初计划在街机版中为宝琳添加有声对白。例如，当马力欧成功跳过木桶时，宝琳本应说出「Nice！」等话语。然而，由于原始的声音硬件效果不够清晰，最终在游戏中删除了宝琳的声音片段，并用其他音效替代。

宝琳是游戏中的主人公的恋人，最初名为Lady，后来改名为Pauline，这是以任天堂华盛顿雷德蒙公司的仓库经理唐詹姆斯（Don James）的妻子波莉詹姆斯（Polly James）的名字命名的。她被咚奇刚绑架，在游戏的后半部分关卡中掉落钱包、帽子、雨伞等物品，玩家取回以获得额外分数。

马力欧原型人物







Mario Segale

在街机版发布时，主角还没有正式名称之前，被称为「Jumpman」，而这个名字灵感来自于岩谷彻设计的角色「Walkman」和「Pac-Man」，后来在《大金刚Jr.》中才被命名「Mario」（官方译为「马力欧」）。不过，这名字由来也有一段故事。

马里奥塞格尔（Mario Segale）是一位美国房地产开发商，他的名字启发了任天堂游戏角色马力欧的名字。在《咚奇刚》的开发过程中，塞格尔到仓库向社长荒川实收取逾期租金，并在员工面前斥责他。宫本茂发现带着红帽子的塞格尔与「Jumpman」的造型很相似，因而将续作《咚奇刚 Jr.》的大反派命名为「马力欧」。

塞格尔的一个关系很好的朋友也证实道他不是很高，并且穿着吊带裤而不是工作服，这与游戏角色形象非常吻合。尽管「马力欧」这个名字变得举世闻名，但塞格尔从未试图利用这个关系，而是专注房地产开发业务。

2018年，84岁的塞格尔去世。他的讣告中写道：「**While he was the inspiration for the name of Nintendo's 'Super Mario' from when they were tenants in his business park in the 1970s, he always ducked the notoriety and wanted to be known instead for what he accomplished in his life.**」（他是上世纪70年代任天堂「超级马力欧」名字灵感来源，当他们当时是他商业园区的租戶，但他总是回避恶名，而希望自己一生成就为人所知。）



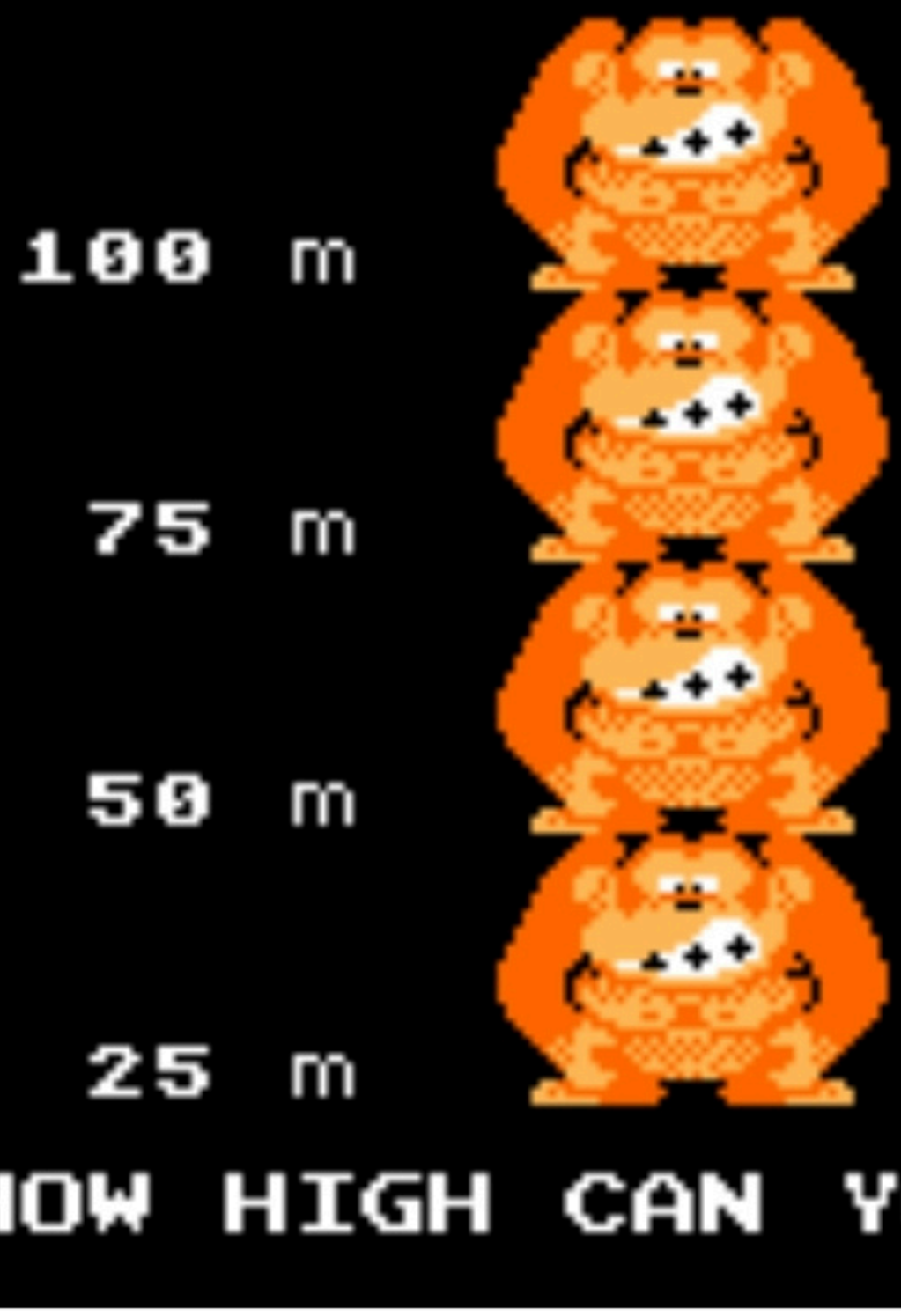
在《咚奇刚》游戏中，游戏难度在五周目后不再增加。胜利音乐在一周目和二周目之间交替播放。玩家失去生命的情况包括撞到障碍、跳下高于马力欧身高的高度或奖励计时器数字减为0。当全部三条生命用完时，游戏结束。第22周目因编程错误，玩家几秒后就会失去生命，从而无法继续游戏，因此被称为「Kill Screen」（致命画面）。

Kill Screen是电子游戏（通常是街机游戏）中由于编程错误或设计疏忽而阻止玩家继续游戏的一个阶段或关卡。与传统意义上的「结束」（Game Over）不同的是，游戏将崩溃、冻结或表现异常而不可能继续游戏，有点类似于电脑上的「蓝屏死机」。

电子游戏和其他电脑软件一样，也会有bug。电子游戏中的bug并不会自动变成Kill Screen，要出现这个现象，bug必须始终出现在游戏的同一点上，使游戏完全无法进行。虽然几乎所有类型的bug都可能导致这种现象，但最常见的原因是游戏程序员的疏忽，如关卡计数器的整数溢出（简而言之，就是往存储整数的内存单位中存放的数据大于该内存单位所能存储的最大值，从而导致了溢出）。

在街机游戏的黄金时代，Kill Screen更为常见。这个时代的游戏通常都是基于这样一个假设：玩家在达到游戏代码的数量限制之前就会停止游戏。此外，这些早期机器的硬件限制使程序员不能将内存用于对游戏状态的逻辑检查。

任天堂的重大胜利
法律诉讼战



在1982年，任天堂的游戏《咚奇刚》（Donkey Kong）在全球范围内取得了巨大成功。然而，环球影城却提起诉讼，声称该游戏侵犯了他们电影《金刚》（King Kong）的商标权，并要求任天堂支付版权费。

环球影城认为游戏中的「咚奇刚」角色抄袭了电影中的「金刚」，容易引起混淆，并且游戏情节与电影相似。虽然环球提出上诉并采取多种手段试图证明消费者对两者的概念存在混淆，但最终法院裁定环球支付180万美元的法律费用给任天堂。法院认为，《金刚》的情节属于公共领域，因此环球并不拥有它的版权。法官认为，《咚奇刚》和《金刚》中的角色特征是完全不同的，对任天堂有利。这次胜利确立了任天堂在游戏行业的地位，给了他们与美国媒体巨头竞争的信心。

宫本茂说道他一开始就给他的猿猴角色命名为「Kong」，因为「Kong」是日本对大猩猩的俗称。这次胜利确立了任天堂在游戏行业的地位，给了他们与美国媒体巨头竞争的信心。

为了庆祝这一胜利，任天堂将胜利奖励给代表他们的律师约翰卡比（John Joseph Kirby Jr.），一艘价值3万美元帆船，命名「咚奇刚」，并授予他在世界范围内使用该帆船名称的独家权利。约翰卡比的名字后来也用在了任天堂经典游戏《星之卡比》（Kirby's Dream Land）系列的主角「卡比」上。



自 1981 年视频游戏《咚奇刚》发行以来，玩家们一直在争夺该游戏的最高分。

1982年11月7日，比利米切尔（Billy Mitchell）创造了第一个被广泛认可的咚奇刚世界纪录--874,300分。这项纪录一直保持到2000年8月17日，后来被蒂姆斯克泽比（Tim Sczerby）以879,200分的成绩超越。

2007 年，纪录片《金刚王》（The King of Kong）讲述了米切尔和史蒂夫维伯（Steve Wiebe）之间的竞争，此后这项比赛变得更加引人注目。

2010年初，汉克钱（Hank Chien）创造了1,138,600分的记录。四年后，这个记录被罗比莱克曼（Robbie Lakeman）打破。 莱克曼的记录随后在2021年1月11日被约翰麦卡迪（John McCurdy）打破，得分为 1,272,700。然而，莱克曼在五个月后的2021年6月8日重新创造世界纪录，得分比麦卡迪多100分。

除了最高分之外，《咚奇刚》还有许多其他类别。其中最受欢迎的是 「无锤子挑战赛」，参赛者要在不使用游戏中的锤子的情况下获得最高分。这个项目目前的世界纪录由杰夫沃尔夫（Jeff Wolfe）于 2008 年 7 月 8 日创造，成绩为 735,100 分。其他一些项目包括不同关卡的最高分、最低分和在铆钉板上跳墙次数最多。



准备好玩玩世界上最大的《咚奇刚》游戏了吗？



@The Strong National Museum Of Play

听到这个消息你一定会兴奋不已。世界上最大的可玩《咚奇刚》街机已經开放。美国游戏博物馆（The Strong National Museum of Play）与任天堂合作，推出了独一无二的《咚奇刚》街机，其设计高达20英尺，大约比原始机台大3.7倍。

玩家使用一个普通大小的控制面板，看上去就像 80 年代的操纵杆和按钮，游戏将在原版《咚奇刚》游戏机的主板上运行，但显示所有疯狂动作的屏幕将比当年大得多。

这款巨型《咚奇刚》街机将成为世界上最大的可玩街机之一，可能会打破吉尼斯世界纪录。目前，吉尼斯世界纪录中最高的街机是一台 16 英尺（约 4.9 米）高的《俄罗斯方块》街机。

另外，该博物馆是「世界上唯一一座以收藏品为基础、专门研究游戏历史和探索游戏的博物馆」。除了新的电子游戏名人堂，这里还有国际电子游戏史中心和国家玩具名人堂，以及世界上最大的游戏史料收藏馆。听起来是时候预约参观了！



高分得勝：電玩的黃金年代

A NETFLIX ORIGINAL SERIES

HIGH SCORE



NETFLIX

追蹤

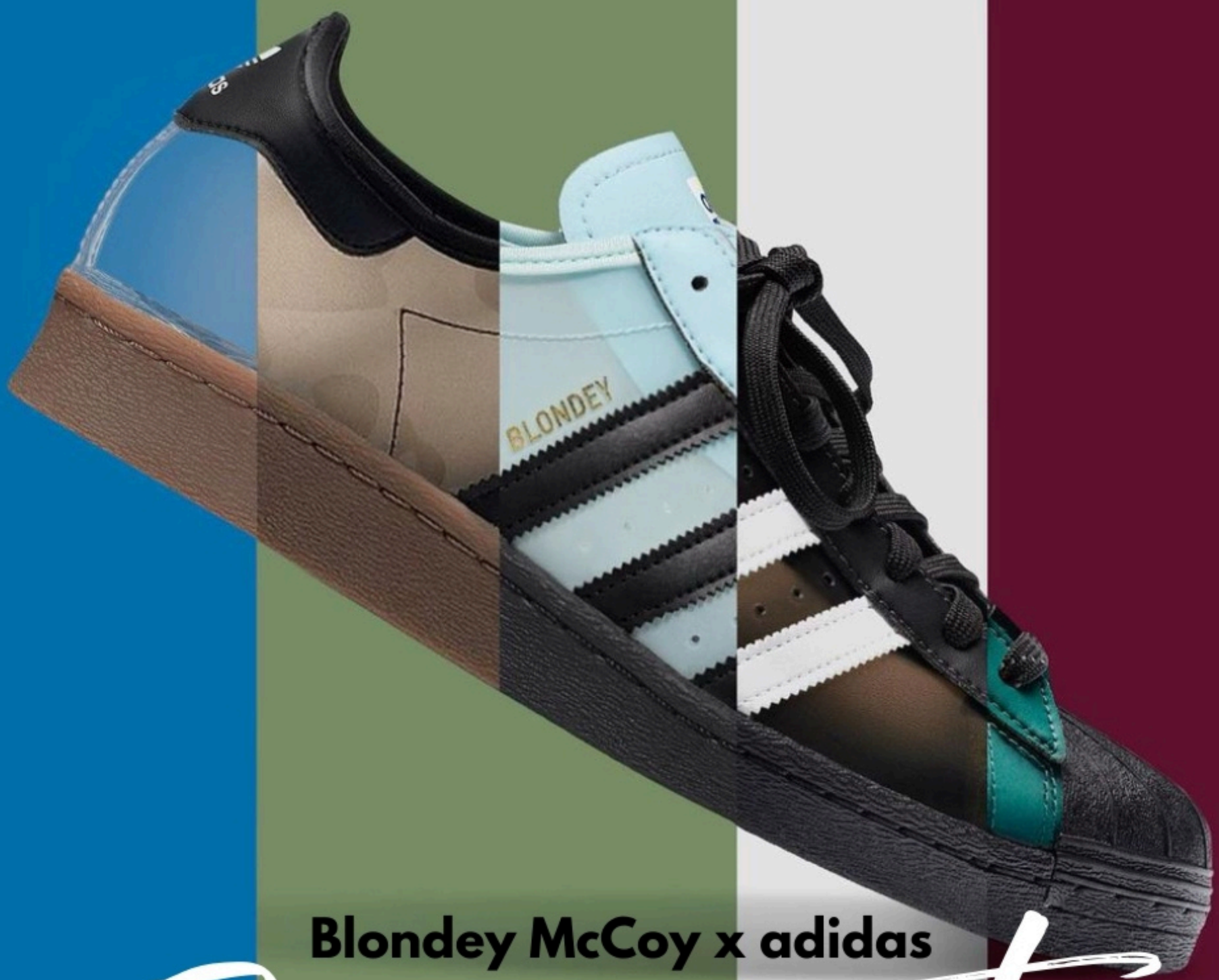
光明日報
Guang Ming DAILY
Sin Chew Media Corporation Berhad. Registration No. 198301003518 (98702-V)

不怕每天沒話題

订阅热线

04-222 6688（北马）/ 03-7965 8669（中南马）

光明日報



Blondey McCoy x adidas

Superstar

滑板巨星**Blondey McCoy**与**adidas Originals**的联名即将谢幕，为了庆祝滑板电影「**PIGEON-WISE**」的推出，他们推出了一款限量**50**双的全新**Superstar**联名鞋款，只限亲朋好友购买。这也同时是双方合作推出的最后一款**Superstar**。别难过，粉丝们！**Blondey McCoy**表示之前推出的**4**款配色也将原价再次发售，准备好迎接这波狂潮吧！

白色串珠



CLOT x adidas

CLOT 持续与 **adidas Originals** 合作，推出全新联名鞋款 **adidas Gazelle**「**Halo Ivory**」。

这款鞋以 **adidas Gazelle** 为蓝本，主色调为浅棕色，鞋身采用透气针织材质，鞋头和鞋带穿孔处辅以麂皮，两侧的三线条纹以白色串珠排列，旁边印有金色的 **GAZELLE** 字样。鞋后跟有品牌 **Logo**，搭配手工缝制的麻布中底与橡胶大底，展现精致设计风格。

经典鞋型回归



Nike在**1982**年为美式足球运动员设计的培训鞋**Nike Field General 82**持续推出新品，这次推出全新配色**“London”**。这款鞋子汲取了伦敦这座城市的灵感，将帆布、绒面革等材质与浅蓝、卡其色、巧克力棕等色调相融合，配以深棕色皮革**Swoosh**标志和鞋跟贴片，内侧的鞋眼处还贴着**LDN**标签，彰显主题。





Michael Jordan 之子 **Marcus Jordan** 主理的球鞋店铺 **Trophy Room** 近日携手 **Jordan Brand** 推出全新 **Air Jordan 1 Low OG** 配色「**Home**」。

「**Home**」鞋款采用白、红、黑三色设计，灯芯绒、聚酯纤维与毛绒面料制成。鞋身两侧有白色 **Swoosh** 刺绣和红色 **Trophy Room Logo**，鞋垫也印有 **Trophy Room Logo**。黑色鞋跟上印有金色 **Wings Logo**，内里标有「**1 of 1000**」字样，配上米白色中底与红色大底。

目前暂无官方发售信息，据消息称，该鞋款限量 **1,000** 双，将于今年夏季在 **Trophy Room** 独家发售，售价为 **$140** 美元。

奢华宝石加持



COMME des GARÇONS × Salomon

COMME des GARÇONS 与 **Salomon** 再度合作推出全新联名鞋款。此次发布的 **COMME des GARÇONS x Salomon SR811 Embellished Platform** 最初亮相于 **2023** 年 **9** 月的 **2024** 春夏系列大秀，是该系列中最吸睛的款式。

这款鞋以万花筒外型为基础，配有各式花卉和珠宝点缀，整体设计缤纷多彩。白色鞋垫印有品牌 **Logo**，搭配白色鞋带与大底，形成鲜明对比。

COMME des GARÇONS x Salomon SR811 Embellished Platform 现已在 **Dover Street Market** 上市，售价为 **$2,961** 美元。

KITH x ASICS

猪绒麂皮x毛绒麂皮制作

韩国旗配色



KITH和**ASICS**火力全开，推出了全新的合作鞋款！这款鞋子以**ASICS GEL-LYTE III**为原型，旨在庆祝**KITH**即将在首尔圣水洞开设的全新旗舰店。

KITH x ASICS GEL-LYTE III「**Seoul**」最初由品牌创始人兼首席执行官**Ronnie Fieg**展示，鞋子灵感来自于韩国国旗，采用了猪绒麂皮和毛绒麂皮制作，以灰白色为基础色，辅以红色、蓝色和黑色，搭配米白色中底和浅棕色外底，使整双鞋看起来更加完美。

向一个时代告别



Bugatti 旗下限量 **500** 辆的 **Chiron** 超跑迎来第 **500** 辆下线，这款 **Chiron Super Sport** 命名为「**L'Ultime**」，在法国 **Molsheim** 手工打造。



此车设计向 **2016** 年原版 **Chiron** 致敬，采用 **French Racing Blue** 和 **Atlantic Blue** 渐层车漆，手写文字记录 **Chiron** 重要历史，包括日内瓦发布、**Paul Ricard** 赛道测试等。独特的渐变效果与轮框色调呼应，格栅上饰有特殊蓝色 **Bugatti Macaron** 图案，视觉效果令人惊艳。





内装方面，采用 **Deep Blue** 与 **Blue Carbon Matt** 样式，带有复杂的手工缝制细节。车身、轮框盖、尾翼和引擎盖等多个位置均有 **500** 字样，象征独特身份。



Supreme × DUCATI

2024 春夏联名系列



Ducati，这个来自意大利博洛尼亚的摩托车公司，以其高性能和独特设计而广受赞誉。这一次，**Supreme** 和 **Ducati** 携手推出了 **2024** 春夏系列，其中包括 **Ducati Streetfighter V4 S** 摩托车、**Dainese®** 赛车服、**Dainese®** 赛车夹克、**Arai Corsair-X** 头盔和 **Spidi C1** 皮手套，由知名设计师**Aldo Drudi** 共同打造。

Dainese® 赛车服和赛车夹克采用了穿孔牛皮革和抗菌 **Nanofeel®** 网格内衬，将通过 **Ducati** 经销商直接发售。

Mansory大改装



黄金版Mercedes-AMG G 63

Mansory大改装厂点亮舞台，推出全新**Mercedes-AMG G 63**改装车型**P900 EWB Gold Edition**！这辆车的最亮眼之处在于全车被包裹在金色车漆中，再搭配**20**厘米的车轴加长，释放更多车内空间，提升奢华舒适感。别出心裁地设计了炫耀尊荣的对开后车门，还附赠**IWC**时钟和星光车顶内衬，让车内尽显尊贵氛围。

动力部分经过调校，性能飙升至惊人的**900**匹马力和**885**磅英尺的扭矩。疾驰时**0**到**60**英里加速仅需**3.3**秒，极速达**155**英里每小时，动感与奢华完美融合。目前**Mansory**尚未公布此款车的量产计划，看来这应该是根据客户需求定制而成。有兴趣的读者别错过后续报道！




MANSORY
FIRST EDITION


MENU
REST
AUTO
MAX
OFF
NAVI
RADIO
MEDIA
TEL
MANSORY
ONE OF ONE
VOL


MANSORY

《异形：罗穆路斯》是由导演**Federico Alvarez**执导、**Ridley Scott**监制的《异形》系列新作。影片设定在《异形》第一集与第二集之间，讲述一群年轻角色在遥远的世界中对抗可怕的生物。预计**8**月**15**日首映。



MJ最高价球员卡



再次证明运动卡是投资的摇钱树，**Goldin**拍卖行刚刚宣布成功以**$2,928,000**美元的天价拍出一张**Michael Jordan**球员卡，创下历史最高纪录。

这张**2003**年**Upper Deck Ultimate Collection**仅有一张，上面附有比赛球衣剪下的**Logoman**标志，拥有**PSA**认证，更有迈克尔•乔丹的亲笔签名，获得**10**级评分。

虽然**$2,928,000**美元令人瞠目结舌，但史上最贵的球员卡实际上并非此卡，**Topps**于**1952**年推出的纽约洋基传奇球星**Mickey Mantle**的球员卡在**2022**年以**$12,600,000**美元售出。其他高价球员卡还包括阿根廷传奇球星迭戈•马拉多纳的球员卡，售价为**$9,300,000**美元等等。

本周星座运程

牡羊座
21/3—19/4

忙碌的工作将会占据许多你去享受爱情的机会，好在能得到恋人的理解，让你倍感欣慰。

金牛座
20/4—20/5

财运上没有太多的惊喜，也不会出现让你心烦意乱的状况，在平顺中你会觉得很安逸。

双子座
21/5—21/6

纠缠不清的感情，给你增添了不少烦恼。有些感情该断则断，以免造成彼此伤害！

巨蟹座
22/6—22/7

小人充斥，有碍工作。小人挡道你就绕道而行，避免冲突就能扭转情势，转危为安。

狮子座
23/7—22/8

财气不稳定，要注意因小失大、收到错误讯息、模糊拖延所导致的金钱损失。

处女座
23/8—22/9

孤独会在你参与社交的那一刻与你远离，和谐的人际关系将会撑起你这一周的好运。

天秤座
23/9—23/10

与同事间的交流别局限于工作范畴，偶尔闲话家常能更快拉近彼此距离，尤其是管理者。

天蝎座
24/10—22/11

你以为可以占的大便宜，也许是一个坑，建议只要是与金钱有关的，都必须三思而后行。

射手座
23/11—21/12

单身者试着改变自己的娱乐范围，可以提升桃花运，遇到喜欢类型的机率也会增高。

魔羯座
22/12—19/1

工作中有偷懒的倾向，不仅容易出错，还可能被同事举报，小心形象和利益受损。

水瓶座
20/1—18/2

投资策略恰如其份，进展自然顺利，收入囊中的钱财明显增多，心情自然也十分喜悦。

双鱼座
19/2—20/3

爱情到来的机率高，这让你兴奋不已；不过，别高兴得太早，爱情来得快去得也快！



点看 News 资讯

【晚晴一照护】独扛病妻洗肾重担 73岁顾65岁 压力山大

CLICK HERE

【胆固醇专题】助维持健康非坏蛋 人体不可或缺胆固醇

CLICK HERE

【中医超越线】延缓衰老拥抱青春 揭秘女性养生密码

CLICK HERE

【本地医疗】心胸术后伤口不留疤 医生使命 能安全美观共存

CLICK HERE



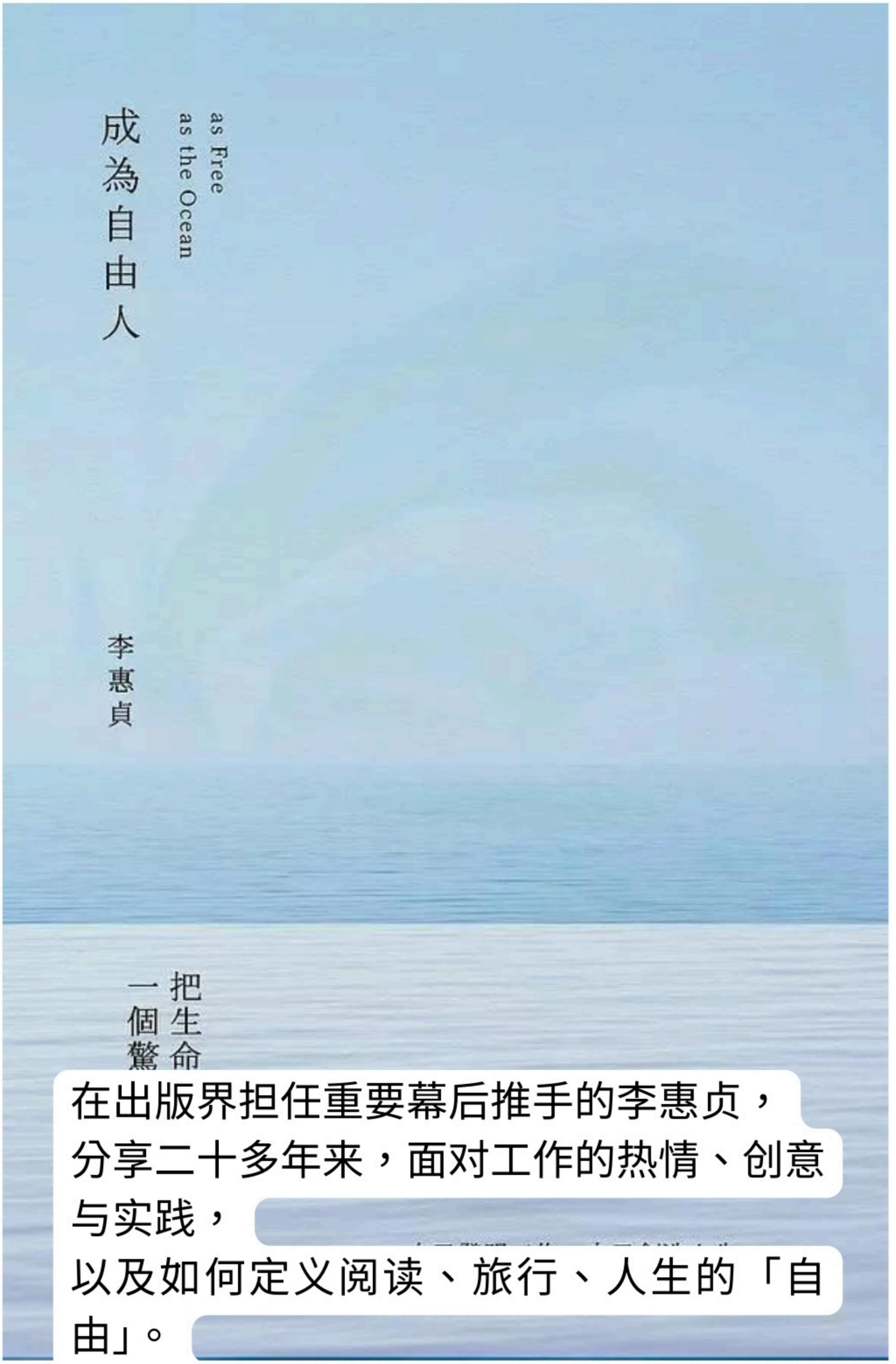
爱要性福系列364

把握时机树立正确观念，孩子性教育刻不容缓！

很多家长都以为，性教育是在中学或大学后才来开始谈的课题，但实际上在性教育里，从幼儿开始，很多内容是跟教学的引导，让孩子在性教育的过程里，慢慢的长大。

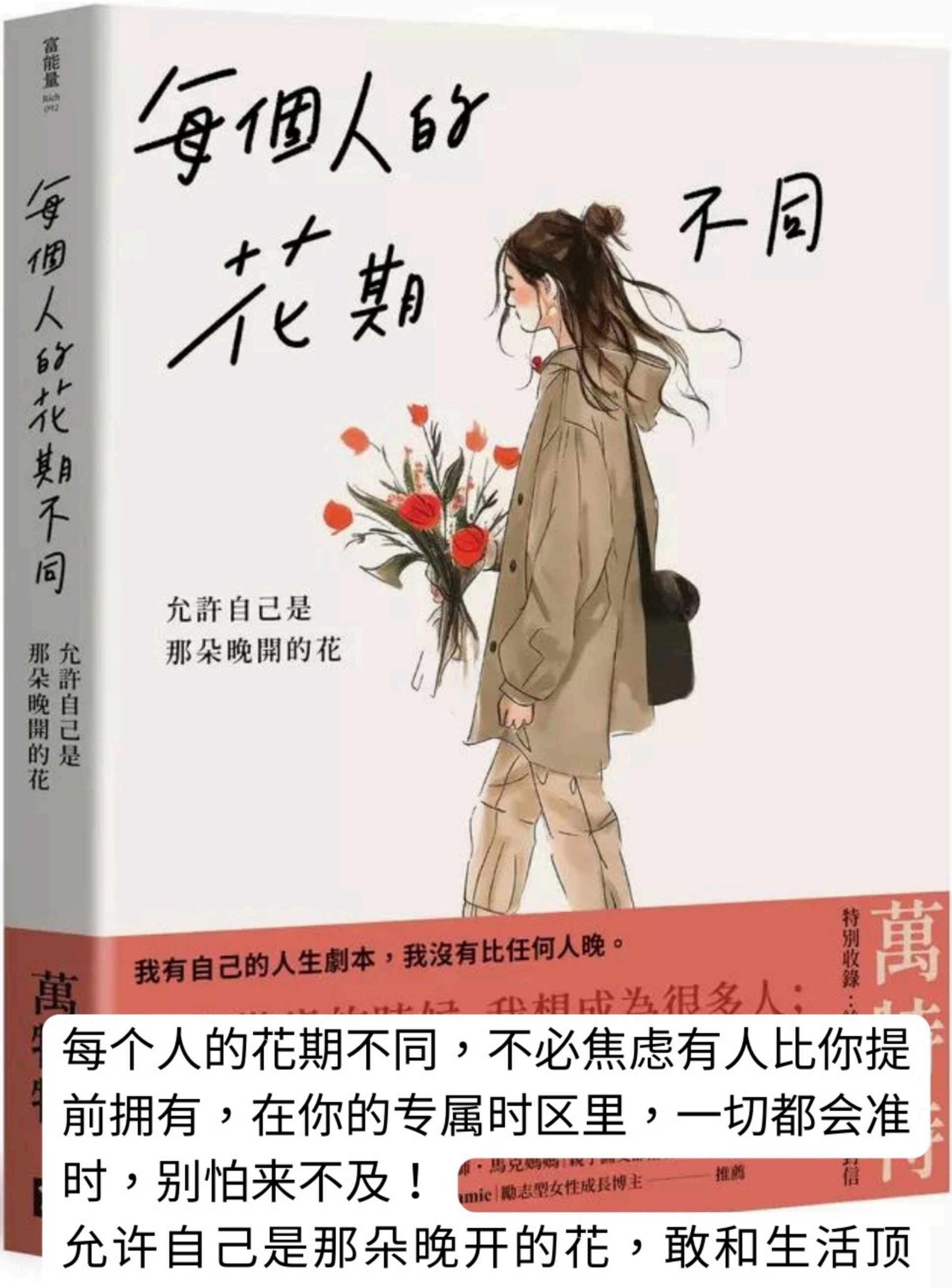
孩子的发展部分，小学跟幼儿是不太一样的概念。因在幼儿的阶段，小朋友不太会分男女，他们会觉得都是朋友，哪有男女之分？

点击阅读更多



好读推荐

作者：李惠贞
绘者：雾室/ 美术设计
出版社：维摩舍文教事业有限公司



每个人的花期不同，不必焦虑有人比你提前拥有，在你的专属时区里，一切都会准时，别怕来不及！

允许自己是那朵晚开的花，敢和生活顶撞，敢在逆境里撒野，一直走在开满鲜花的路上！

百万畅销书作者万特特写给女孩和自己的打气之书：「二十岁时，我想成为很多人；30岁之后，我只想成为我自己！」

好读推荐

作者：萬特特
出版社：幸福文化

按自己的节奏做事。
生活不是一场比赛。。

想要投放广告，請撥打
016-4196609 Chris
光明日報

积极推广蜡染艺术



宗柏伸冀人人爱蜡画

SPECIAL REPORT

文：刘忠万
图：受访者提供

峇迪（**Batik**）是利用颜色与图案展现在地文化特色的一种蜡染手工艺。传统蜡染是由手工完成的，需要高度的技术和耐心，但如今有许多成品已采用数码印刷。蜡染不仅用于制作花衬衫，也常用于家居装饰或制成艺术品。近年来，蜡染也成了一种流行艺术，被时尚界所重视。

大马蜡染手艺顾问兼高级服装定制设计师宗柏伸（**Eric Choong**）于**2016**年结束辉煌的婚纱时尚事业后，现在的他是默默耕耘蜡染艺术领域的手（守）艺人。



自从2008年马来西亚政府宣布男性公务员每逢周四必须穿峇迪衣之后，国内对峇迪的需求大大提升了。

蜡染峇迪是东南亚多国的传统文化，地位相当于中国的汉服、日本的和服。在现代工业织染技术普及前，蜡染是非常耗时费工的一种技艺。

传统蜡染的制作过程是在布料上使用蜡进行绘制，然后将其染色，在染色过程中，蜡会阻断染料渗透到被涂抹的区域，从而形成图案。完成染色后，蜡被融化或者用热水洗掉，留下色彩鲜艳的图案。

宗柏伸在1985年毕业于香港服装设计学院，他曾是大马着名高级定制婚纱设计师，目前是法国高级服装设计学院（ESMOD）、吉隆坡分校的时装设计课程高级讲师，同时担任蜡染手艺顾问以及服装造型顾问。

以他为名的品牌创办于1988年，来到2024年的今天也已经成立36周年了。他擅长将马来西亚传统文化元素融入时装设计之中，以另一种角度唤醒东南亚文化根脉。

过去多年他深受马来西亚蜡染文化所触动，尤其在放下顶尖的婚纱事业之后即开始专研这一门古老手艺，把美丽斑斓的蜡染融合到服装设计与画作之中，一并推广到国际时尚舞台。他曾经在法国、中国、意大利等欧洲与亚洲各国参与服装秀并藉服装来演绎峇迪之美，也将亚洲这优秀文化推广到海外，以高超技巧进一步强化个人风格。

对于宗柏伸来说，他如今的设计哲学是“随缘安适”，因此他的每一次创作就好比一次修行，也等同做了一次心灵疗愈。



蜡染的图案设计可简可繁。

亚洲美学重在文化底蕴

他最喜欢的蜡染面料，是丝、棉布和帆布等布料，在创作与设计这条路上，他并没有特定的板图。

「在绘图与设计染布的过程中，我用了这个比喻：它就像我用植物染料来染布一样，会经历这样的一个过程，因为植物能显示出其隐藏的美丽，染后的颜色可以有出其不意的惊喜。」他说。

他表示亚洲美学最特别的不在于设计技巧，而在于文化底蕴，那些在地留存而来的传统文化都具有浓厚的色彩、独特的图腾意义，加上亚洲各地不同的语言和人文，有趣之余也构成了亚洲美学中不可少的设计亮点。



因应气候需求选用面料

身为一名服装设计师，宗柏伸的创作灵感来自于他到处旅行，如泰国、印尼、印度、柬埔寨、越南及中国等，都给他留下了深刻的印象。在热带国家，树木的生长和色彩缤纷的花园让大地交织出变化无穷的景象，也成了他灵感的泉源。

「我现在的创作状况是属于艺术创作路向，所以没有所谓的时尚趋势。」大玩时尚但不囿于时尚的他，为保持与社会的链结不脱轨，在过去的每一年都常参加外国时装展，跟世界各地的服装师交流。

「我会从中吸取对方的优点，然后在后来的某一个设计系列，把这些元素放进去。」宗柏伸说每个国家都有自家独特的文化，这些设计师也都很友善，不吝分享心得和思路历程。

欧亚国家基于气候和人文与热带的不同，不同国家的设计师使用的面料有着很大差别。「东南亚国家没有四季，一年到头除了雨季就是旱季，经常烈日高挂，所以我们用的衣料趋向凉爽，主要是棉和麻质布料。中国或其他四季国家所用的布料就较庞杂，得照着四季走。」



对宗柏伸来说，每一次的创作如同做了一次的心灵疗愈。

做蜡染压力没有婚纱大

入行三十多年来，宗柏伸在时尚业常常面临的挑战，就是在他构思了一个主题后，所需的原料如特别的布料和图案往往找不到理想的。有时候在作品定下了产出的时间后，又因为一些小差错而无法如期完成。

「这几年我都是自己设计布料，由于是自己制作的所以都在我可控的范围，制衣过程也就比较顺畅。以前做的毕竟是一家大品牌公司，所做的都是定制服装，顾客都上门量身定做，和蜡染相比，做婚纱的挑战比较高。总的来说，制作过程的琐碎事最教我头疼的。」在转当手艺人之后，宗柏伸从来都不会在绘画与设计峇迪布上诸多顾虑，即使出了状况，他也只当作是吸取经验。

「要顺其自然，不给自己太大的压力。」凡事已看得开的他云淡风轻地说。



除了蜡染，宗柏伸也钻研植物染，还将两者结合，成为为独具一格的作品。

蜡染色彩可素简可斑斓

蜡染在马来西亚最大的受众群体是马来同胞，他们喜欢峇迪乃因那是他们的必需品，就像每天要吃饭一样的道理。

「也有华人和印度人喜欢的，有时候需要出席比较正式的场合，他们也会来找，若有合适的他们都会买的。」宗柏伸说。

色彩可素简可斑斓的蜡染产品在东南亚大有市场，从衬衫、披巾、家居装饰品、艺术品等，备受人们锺爱，不管是本地人还是游客，都喜欢购买蜡染产品作为纪念品或礼物。

除了本地市场，蜡染在国际上也享有一定的知名度和市场需求，随着文化交流的频繁和旅游业的发展，预计蜡染手艺在未来仍将保持其活力和地位。

现代峇迪设计趋年轻化



宗柏伸每一年都会在国际时装周上露面。

蜡染艺术是许多国家的文化传统一部分，推广蜡染艺术有助于保护和传承这些文化遗产，使其不被世人所遗忘。

确实，蜡染是一种独特的存在，作为一种别具一格的手工艺品，它是许多游客喜欢购买的纪念品；作为传统文化的重要组成部分，其产业发展也能够提升文化创意产业的发展，带动就业机会，推动经济多元化发展——在某些国家，蜡染已成为一种重要的旅游资源，也为当地居民带来了一定的经济收益。

与此同时，随着时代发展，在传统工艺步入经济新常态之时，蜡染的花纹也已跳出窠臼，以更时尚的样貌走向市场。

「如今很多大马设计师把峇迪设计得年轻和大众化，现在我也会想办法将蜡染变得更多元化、国际化，让人人都喜欢。我希望峇迪可以成为马来西亚全民的生活必需品。」致力于发扬这门传统手工艺的宗柏伸充满期待。

每一份报纸
都是一道了解社会脉搏的窗口
。

订阅热线
04-222 6688（北马）/ 03-7965 8669（中南马）
光明日報



《绝地求生 **PUBG**》玩家们，准备好了吗？热门大逃杀游戏宣布与韩国超人气女团 **NewJeans** 联手推出超燃合作！

公告由《**PUBG**》官方**Instagram**账号放出，预告影片中，**NewJeans**标志的蓝色空投箱从天而降，展示兔子耳朵头盔和神秘**“GUESS WHO！”**标语，点燃了玩家和粉丝的好奇心。视觉海报更是炫酷，五位成员头戴饰品在草地上快乐奔跑，四周飞机、空投箱、户外舞台和巴士点缀其间。准备探险吧，新联乘内容等你来战！

Miu Miu Upcycled 系列是在**2020**年推出的，旨在赞美复古时尚的珍贵之处，并鼓励循环设计的实践，传承历史和永恒之美，丰富现在和未来。这个系列由全球专家精心搜罗旧时装，然后在接缝处进行重新设计。

LATEST NEWS



MIU MIU
UPCYCLED

本季全新的设计，使用醒目的白色线条和天然麂皮装饰，重新打造了整体轮廓，将牛仔裤打造成宽松低腰款式，围巾式上衣、束腰外套和迷你短裤展现了时尚的短版风格，贯穿了品牌在服装设计中的经典剪裁。原有的纽扣被小心拆卸，刻有品牌标志后重新缝回原处。



Miu Miu Upcycled 的形象广告由摄影师 **Tarek Cassim** 拍摄，模特 **Alice McGrath**、**Wenqing Liu** 和 **Ana Elisa Brito** 演绎。一系列精心裁剪并以拼贴手法呈现的独特肖像，呼应了 **Upcycled by Miu Miu** 的设计过程，让身着这个系列的三位主角展现出迷人姿态。



LATEST NEWS

Respect Tee

Patta x Stüssy

所有收益将捐赠给 **Project Bigi Pondo** 慈善机构。



荷兰著名街头品牌**Patta**与**Stüssy**推出全新联名服饰**Respect Tee**。这款服饰旨在向**Patta**联合创始人**Guillaume Schmidt**已故父亲**Humprey Rietfeld Schmidt**致敬，中央印有**Guillaume**的黑白肖像照片，周围点缀着「**be balanced**」、「**give respect to get respect!**」等短语和两品牌标志，可选配黑色和白色两种。值得一提的是，「**Respect Tee**」的所有收益将捐赠给**Project Bigi Pondo**，这是一个旨在提升苏里南社区和推动可持续发展的慈善机构。



Gucci宣布泰国男演员兼歌手**Billkin**成为品牌大使。**Billkin**在电视剧和音乐领域备受瞩目，拥有实力演技和受欢迎音乐作品。他还通过自己的品牌**Billkin Entertainment**发行单曲，并举办成功的巡回演唱会。



Billkin自**2021**年起参加了**Gucci**在泰国的重要活动，成为第三位泰国品牌大使。他表示与**Gucci**合作让他深刻欣赏品牌的文化传承、创新和工艺。成为品牌大使是他的荣誉和梦想。




GUCCI


GG
@Gucci

光明 Channel

038

June 2024

粉丝专享电子册

Followers Exclusive eBooklet



竹笛老师3岁截肢

酷玩极限运动





90后轮椅夫妻

带一岁孩子自驾游



第38期精彩内容

DOWNLOAD

看新聞 一點就通

光明新聞通主播





WATCH NOW

光明Channel，探索无限可能！



让生活更精彩！

加入 光明Channel✅，发现趣味事、疯狂事，以及惊喜福利优惠，现在就邀请朋友一起加入吧！

邀请朋友加入 光明Channel✅ ，只需按照以下步骤即可：

1️⃣ 扫描QR码 或 点击这个连结： bit.ly/44CvT6g
2️⃣ 按 View Channel，再按 Follow 关注 光明Channel
3️⃣ 开启小铃铛，以接收每日新闻和独家报导！

Do Follow

guangming.com.my

光明日報