光明 Channel

037

June 2024

粉丝专享电子册

Followers Exclusive eBooklet

KITH

Blackpink's Lisa

非卖品

Not for sale

Sin Chew Media Corporation Berhad. Registration No. 198301003518 (98702-V)

目录 疯狂、有趣

03



Women 2024 夏季系列

22



人类学学生Mercy
乐研女仆

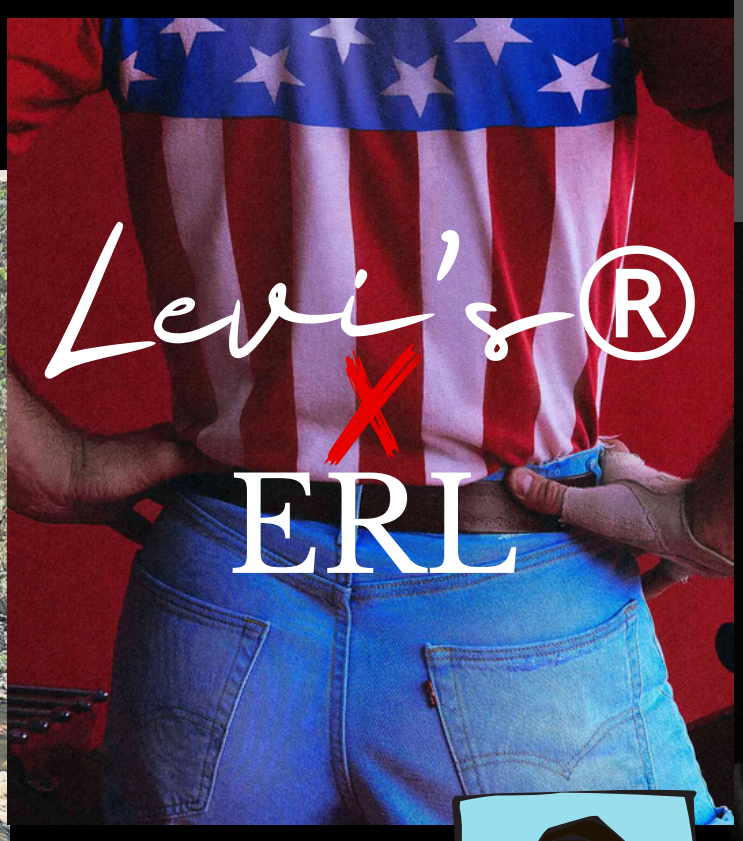
51



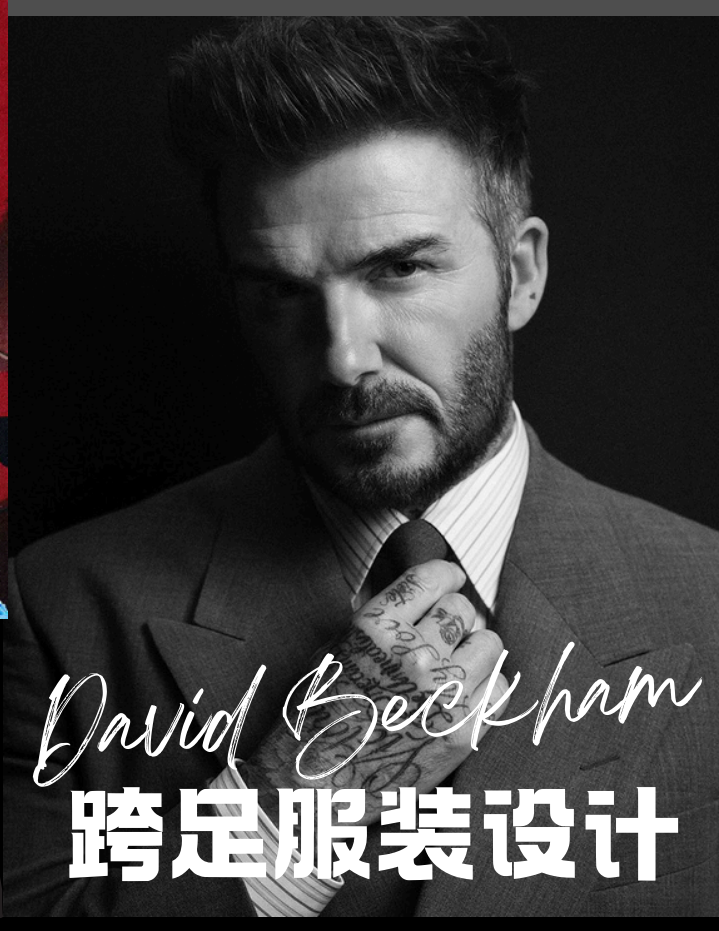
12



44



61



制作：小丽莎



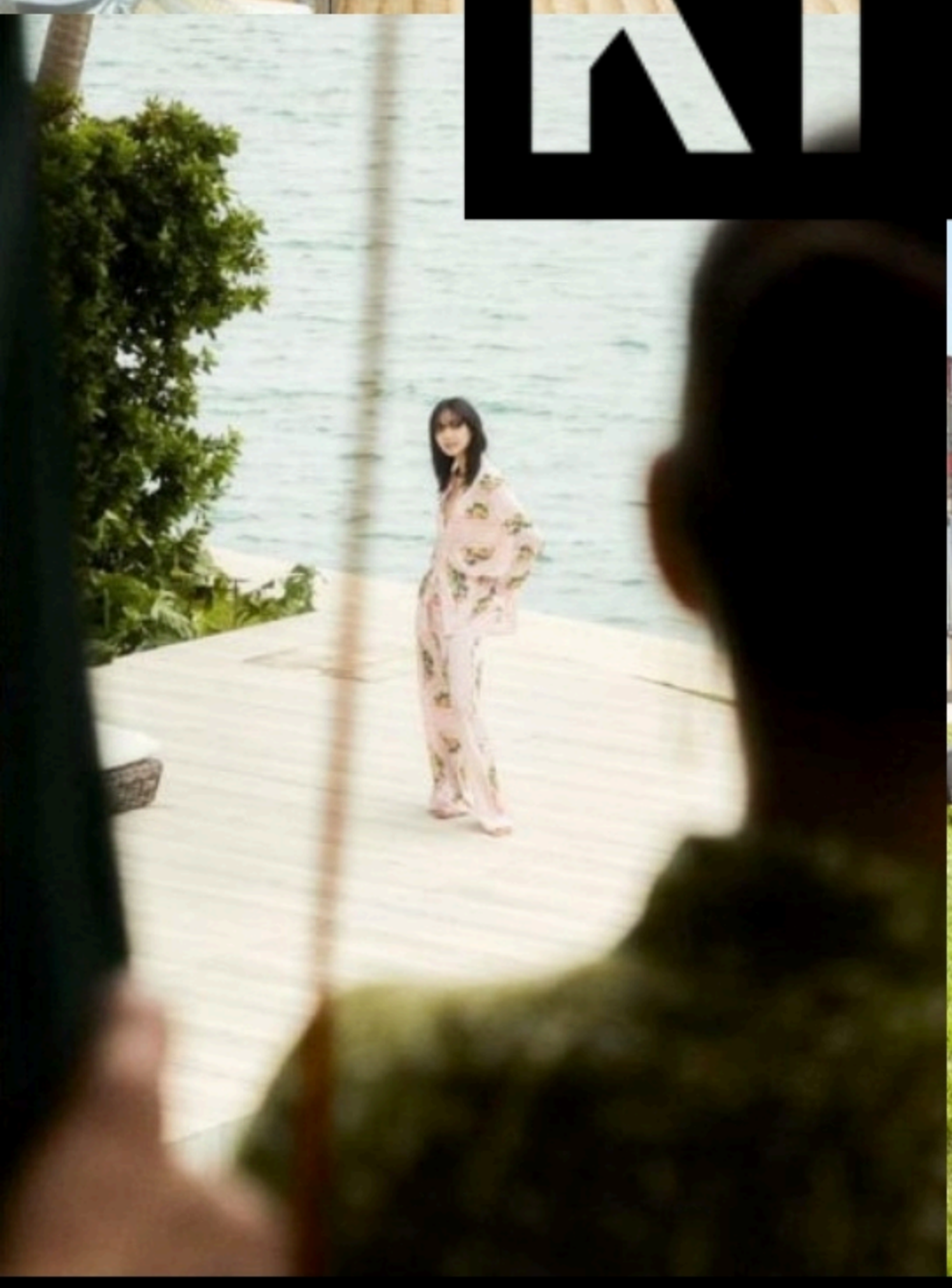


TOP STORY

超美出镜

Lisa作为韩国女子团体**Blackpink**的泰国成员，不仅是世界级歌手和舞者，还是众多时尚品牌的代言人。最近她不仅积极参与各大品牌活动，还担任**F1**一级方程式赛事的旗手。**5**月**28**日，**Lisa**更现身于**Kith Women 2024**夏季系列形象影片中，展现出充满活力和甜美的形象，与**Kith**品牌完美契合。透过**Kith**创办人**Ronnie Fieg**分享的幕后花絮，粉丝们纷纷期待这次合作企划的揭晓。







Lisa身穿一系列Kith Women的新款，看她这次还特别投入地参与摄影棚的讨论，与团队一起探讨着各种服装搭配，尽心参与拍摄工作，展现出了无穷的活力，每个镜头都洋溢着自信魅力。



从**2015**年开始推出的**Kith Women**系列，融合了休闲运动感及女性甜美性感的设计，让众多女生能在日常穿搭中增添许多新样貌。**2024**春夏系列找来**Lisa**代言所穿着的服装，不仅有招牌**LOGO T**恤搭配网球百褶裙，也可以发现多了一些运动套装，及充满女人味的洋装和泳装系列，让游走多样风格的**Lisa**穿着，完美展现她不同的样貌，而**Lisa**也化身造型企划，为自己及模特儿搭配不同造型。

从**Celine**品牌的代言人晋升到**LVMH**集团的宠儿，**Louis Vuitton**、**Dior**、**Loewe...**等一线品牌纷纷亮相**Lisa**的日常穿搭中，她的时尚影响力早已不言而喻！然而，除了镜头前的耀眼表现，**Lisa**还展现出了幕后的创意品味，堪称全方位时尚达人！



源自美国，由 **Ronnie Fieg** 打造的品牌 **Kith**，正是看准了这一特点，这次邀请了 **Lisa** 合作，首支预告片已经火爆上线。



在宣传片中，不仅展示了一系列本季新品，更有令人眼前一亮的亮点：包括庆祝 **KITH** 在首尔开店、以韩国国旗为灵感的 **ASICS GEL-LYTE III Remastered 「Seoul」** 联名款，以及 **8th St** 与 **Ronnie Fieg** 合作的 **Clarks Originals** 夏季系列鞋款，配色甚具未来感。这些设计与系列服装的色彩搭配让人期待满满！

KITH

Lisa

度假与潮流感兼具


Kith Women presents Summer 2024
5月31日，美国东部时间上午11点
（大马时间6月1日晚上11点）
准时登场！


青春
想要投放广告，請撥打
016-4196609 Chris
光明日報

刘秋湄做好HR

管事管人还管心！

SPECIAL REPORT

文：刘忠万
图：受访者提供

许多人对人力资源领域的工作性质了解并不多，有人以为它仅仅是负责人事招聘工作的，但事实上，他扮演的却是主导公司发展的灵魂角色。

人力资源经理这个职位是企业中负责管理和优化人力资源的专业人员，工作涵盖多方面，包括招聘、培训、绩效管理、员工关系、薪酬福利、法规遵从等。

现年**31**岁任职人力资源经理的刘秋湄说，其实人资部跟公司的其他部门同事的关系必须像朋友一样，才能好好的解决问题。工作表现有问题的雇员，通常人资部得找出其根本原因，并以不伤害到各方感情的情况之下，解决问题。



来自吉打州的**90**后刘秋湄于**2017**年便到新加坡谋求发展，主要原因还是令吉的表现节节败退，新币占尽优势才会选择南下工作。另一个因素是当时是社会新鲜人的她希望出国感受不同的生活文化。在求学时期，她已经想着要去海外试试，而新加坡是最靠近马来西亚的国家。当她一踏进这片土地，就回不去了！

初时她在猎头公司负责招聘，所以面对的客戶都是老板或是人资部（**Human Resources**，缩写**HR**）。猎头对从业者的综合素质的要求较高，既要学习和理解能力强，能迅速捉到职位要点，又要善沟通高情商。在候选人和客戶间，**HR**在双向的沟通中须游刃有余，身体和心理素质更要强，能承受一定程度的加班和经常出现的突发情况。

「后来，我从猎头公司转职当人资部经理，专注服务一家企业。毕竟在公司担任人资部经理，可以更了解企业文化，也能更好的招到合适的人选。」

她说，**HR**的工作不仅是做招聘，还包含培训、处理公司员工的大小事情。此外，还需要拟定企业考勤制度及规章制度部门。

人资领域的工作，是制定并执行招聘计划，以吸引并留住高素质人才。在员工入职后，人力资源经理负责设计并实施培训计划，以提高员工的技能水平。他们通过建立绩效评估系统监督员工的表现，并制定相应的激励和晋陞计划。同时，人力资源经理致力于维护公司良好的员工关系，处理冲突和纠纷。





确保公司稳健发展

人资部管理薪酬体系，确保公平合理的薪酬水平，并关注员工福利、提升员工福祉。他们还须确保公司的人力资源政策符合法规法律，防范潜在法律风险。通过有效的内部沟通，人力资源经理促进员工理解公司目标和政策。综合而言，人力资源经理在整个员工生命周期中发挥关键作用，为公司提供战略性的人力资源支持，确保公司稳健发展。

在新加坡工作多年，刘秋湄早已适应了彼岸的节奏。「新加坡的生活步伐比较快些，不过其实在哪里工作都一样，更多是取决于公司的企业文化。做得快和准，更能得到多点机会和上司的赏识。」当然，自身性格在工作岗位也很重要，快速融入同事圈能让事情好办些。

「我是比较幸运的一个吧，遇到很多贵人和好同事、好领导，给我的都是开心的回忆。」她满意的说。

提醒新人

面试前做足准备

刘秋湄说，拟定招聘启事有其固有模式和技巧，先确定招聘需求，然后制定计划。比如招聘岗位、人数、时间、预算等。然后公司会把招聘信息发送到不同的管道进行招聘，筛选简历后就会进行面试和评估。

「遇到比较多的案例是应聘者不知道自己申请什么岗位。有些人胡乱申请，并没有认真审核工作内容和工作时间。」对此情况，她甚感无语。

「有些新鲜人毫无工作经验，要求的薪水却很高，堪比工作多年的员工。个人建议社会新鲜人在面试的时候，穿着须得体要善于突出自己的能力和特点，让面试官留下好印象。需要准备充分，比如对公司背景的了解，对应聘的要求和职责所在有着清晰的认知。也可以主动和面试官进行交流，展现自己的职业素质和沟通能力。」





一件事情不断重复地做，最后你会变成行家。人资部一直面对不同员工的问题，还有可能面临一些雇佣法律的疑难，所以得不断地进修学习。工作得积极，遇到问题时先想好解决方案才去请教上司，而不是直接询问意见，这可让上司看见自己的实力。

「定期向领导汇报工作很重要，这能让上司及时了解工作进度及遇到的问题，如果当中错误可及时调整，这能避免很多问题和麻烦。」刘秋湄授招。

初到新加坡的时候，她人生地不熟。幸好上司也是马来西亚人，非常的照顾她。当她还在猎头公司工作并拿到顶级销售佳绩的时候，上司会专门带她去高级餐厅用餐当作鼓励。当业绩不好的时候，也会适当的鼓励她，让她不那么消极和调整好自己的思绪。

「好的上司就如伯乐，难找得很。」由于上司有多年的工作经验，所以很常传授她做人和工作的道理。她们就像姐妹般情同手足，在生活上面对问题，也会一起想办法解决。



留在新加坡工作的这些年，刘秋湄很想念马来西亚的美食，新马两地的食物口味终究是不太一样。她最爱槟城的食物。在新加坡，她很常叫外卖或是打包，因为有些屋主会不让房客在家里煮，毕竟每个人的卫生意识不同，有顾虑也是难免的。

「我个人对食物并没有特别要求，不过新加坡的食物给我的感觉会更甜一些。比如：咖啡。我都会一直点**kopi siu dai**（少甜）。这里的咖啡名称也蛮多：**Kopi Gah Dai, Kopi Di Lo, Kopi Gao Sis Dai……**不同的是糖分的多寡。」

新加坡的工作环境基本都是处于高压状态的，所以每隔一段时间，她会安排一趟旅行放松心情。

「如时间允许，会是每三个月一次。可能就是个周末旅行，让自己心情好些。不过更多时候，我都会选择回家，和老朋友聚一聚。毕竟这里的生活节奏比较快，有时候难免会失去自我。」刘秋湄说和老朋友相处能让她不那么焦虑，可以学习放慢脚步，好好在家乡充电。

想获升迁 态度表现很重要

刘秋湄服务的公司，会奖励符合企业文化和价值观相同的员工，比如普升、加薪，以此来激励员工与公司同步，朝更好的方向成长。

「公司会评估员工的工作表现再衡量他是否符合升级要求。比如大家对这名员工的印象和他的工作效率如何，还有是否有为公司带来价值等等。」

如果想获快速升迁，工作表现和态度非常重要。若发现有员工和的表现跟过往不一样，刘秋湄便会试着跟他们聊聊，关心一下是否出了什么状况导致表现失常。

「我会先了解问题的本质，然后好好倾听、沟通，再了解他的期望和目标，让他们感受到自己其实获得公司重视。」刘秋湄强调，人资部必须坚持「就事论事」的态度和原则来分析事件本身。因为就事论事可以简化矛盾，快速找到问题的症结和解决方案。

「除此之外，也给员工一个下台阶。对于需要承担责任的那一方，需要及时进行心理疏导。可以在批评完后再来关怀一下，这样员工就不会对冲突事件念念不忘，如此可以确保他们的心态稳定，以维持内部的融洽。」



招聘人才

了解目标契合度

在引进人才的时候，刘秋湄会尝试了解他们的个性和能力，考虑他们的目标和企业的发展策略之间的契合程度。如若一致，才留住人才。

其次，员工的贡献也应该与奖励相匹配，所以绩效工资计划是一个好的选择。「还有，员工都需要一个工作愉快的环境，所以企业需要加强人才的关系处理，才能留住人才。」

多年的工作经验告诉刘秋湄，每个人应以成熟的态度面对批评，大家都是各尽其责，想把事情做好，所以勿太玻璃心，要有一定的钝感力。

「工作虽然重要，但也要保证自己的生活质量。在不必要加班的时候，就不要加班，充分的休息。好好爱自己，工作效率也会提高的。」末了，刘秋湄语重心长地叮嘱。

刘秋湄认为人资部有时候应跟其他部门同事的关系处得像朋友般，这样纵使有天遇上问题也能好好的解决。



每一份报纸
都是一道了解社会脉搏的窗口。

订阅热线
04-222 6688（北马）/ 03-7965 8669（中南马）
光明日報

趁青春好好玩！



「欢迎回来！（お帰りなさいませ）」穿着棕色制服的女仆**Meru**在门口热情地向客人打招呼后带客人入座。

人类学学生Mercy乐研女仆

SPECIAL REPORT

文：梁伊琪
图：黄家邦

一个性格内向的人类学学生，误打误撞踏上兼职女仆之旅，才发现这份工作并非如想像中轻松与梦幻。工资低、人气竞争的心理压力大、无偿劳动多，不过就算工作条件不太好，**Mercy**也难以舍弃，不愿辞职。

设定名字**Meru**、**20**出头的**Mercy**以人类学的眼睛探究女仆**Cafe**这片田野，并以此为大学毕业论文题目，为女仆工作经历和自己的不舍挣扎留下记录。



Mercy为女僕工作投入很多时间精力，也收穫客人认可。

Mercy从小喜欢日本流行文化，在兼职前已体验过日本、香港的女仆**Cafe**。本来作为客人的**Mercy**，对自己能当上女仆，也大感出乎意料之外。

2021年，她在光顾香港女仆**Cafe**时认识一位见习女仆，两人聊得投缘，成为朋友。后来对方拉上**Mercy**到不同的女仆**Cafe**面试。内向的她不好意思拒绝，便硬着头皮申请，竟顺利通过。

Mercy曾问女仆**Cafe**老闆为何聘用她。「老闆说，『因为你读人类学。我没有见过有人读人类学囉』这样的牛头不对马嘴。」**Mercy**笑着说。

人类学不仅成为女僕面试的加分项，也是她深入了解女仆文化的重要工具。去年临近毕业，她更以人类学的角度研究女仆文化，细细剖析自己作为女仆的劳动构成、薪酬待遇、与客人及同事的关係、情绪变化等等。「人类学很看重个体，以及他们身上反映出的社会脉络。」**Mercy**说。

工资低还有无偿劳动



穿上可爱的制服、与别人聊天、获得被人支持的感觉……女仆工作看似光鲜亮丽，但**Mercy**亲身体验之后，才发现这份工作一点也不轻松，新来女仆来去如风，能坚持半年已经不错。「每一间女仆**Cafe**的流动性都很高。因为（女仆）真的不是想像中好做，首先工资很低。」**Mercy**坦言。

女仆工资由基本时薪和佣金两部分构成，新人的时薪通常是**40**港元（下同，**1**令吉约兑**1.66**港元），也就是香港法定最低工资，另有从客人购买照片或从指定表演费用中提成的佣金，一张**Cheki**（即拍即有）通常收费三四十元，但到女仆手中只有五至十元。「流失最多的一定是新人，因为没人认识你，可能你上了一整天的班，都没人跟你拍照。」

女仆**Cafe**的另一面原来是残酷的人气比较，**Mercy**身边同事有的从其他**Cafe**跳槽过来，有的从**Cosplayer**（动漫角色扮演）转型成为女仆，眼见每次值班时均有不同客人为她们而来，而刚入行的**Mercy**彷佛是个透明人，心理压力很大。「没人想跟我拍照，只有帮他们拍照。因为没有客人跟我聊天，只好进厨房洗刷，循环往复会很怀疑人生。」**Mercy**叹气说。

她所在的女仆**Cafe**比较注重餐饮服务，看似光鲜亮丽的女仆也要负责下单、出菜、清洗碗碟等一般餐饮业的工作，「也会有无偿劳动，如果你上夜班，当值时间结束后，还要负责收拾餐具、吸尘、拖地，花的这些时间未必有钱入袋。有时放工之后也会收到客人的讯息，需要酌情回复一下。」

新入职女仆容易感觉气馁，很快就辞职，不过**Mercy**当时并没有放弃，「我不甘心，我想看看自己可以捱多久。」

女仆Cafe会用茄汁画碟，装饰食物。



从透明人到参与核心运营

近年来，愈来愈多「地球人」（非女仆圈内人）想体验女仆**Cafe**，他们并没有固定地「推」（支持）任何一位女仆，来到正好遇上没有固定粉丝、比较空闲的**Mercy**。有些客人原本打算只来一次，但惊喜发现跟**Mercy**聊得来，女仆**Cafe**氛围也不错，隔了两三周后还会带更多朋友来一起玩。

好不容易有客人开始认识自己，**Mercy**也把握机会。她会为聊天准备详细的话题清单，也会将即拍即有带回家绘画，「会花很多心思，画到『凋花』般。我只是收十元落袋，但用了半个小时去画一张相，就是为了令客人觉得『哗，她好有心思啊，下次回来再跟你拍照』」。

功夫不负有心人，坚持大半年后，**Mercy**渐渐拥有了一些支持自己的客人，也在女仆**Cafe**投入愈来愈多精力和时间。到了临近大学毕业、快要完成所有课程的空档，她甚至当上全职女仆，除了日常当值接待客人，她还会负责女仆**Cafe**的采购、活动宣传等等，参与核心运营。

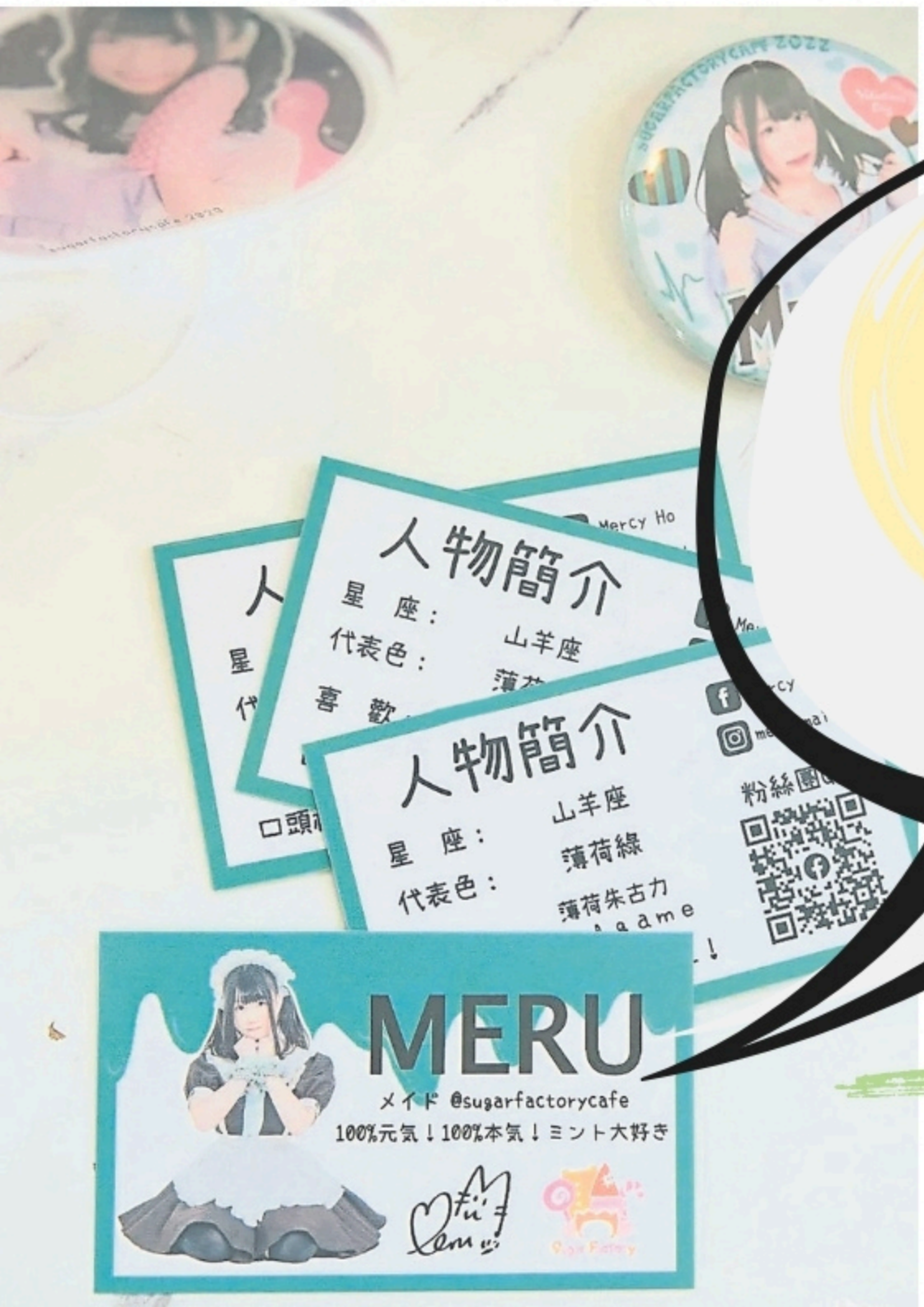
为何临毕业仍舍不得离开？

Mercy（左）特意穿上女仆服，回学校拍毕业照。

女仆工作逐渐见起色，**Mercy**也从中获得更多成就感，但若从经济角度衡量投入产出，其实不太划算。一天工作八小时，一个月放六天假，全职女仆的基本薪金只有**1**万**2000**元，加上佣金合共**1**万**4000**元左右，比很多楼面的薪金都要低。

临近毕业要做规划职涯时，**Mercy**发现这份工资难以维持毕业后的独立生活以及支援家庭经济需要。不过，她也深知香港女仆**Cafe**市场小众，整体经营的利润不高，就算她所在的**Cafe**开立近**10**年，但其实老板有时都亏钱。

另外，女仆工作也没啥晋升空间，就算能够参与核心运营，相关工作经验也未必适用于其他职业。**Mercy**知道，快要大学毕业，是时候找一份薪水和职业发展都更可观的正职工作，但她却迟疑不决。「为甚么女仆工作的条件不是很好，但又很难退下？」内心挣扎的**Mercy**决定以此为毕业论文的研究主题，探究自己为何那么不舍。



Mercy的女仆形象活泼、开朗，但私底下的她性格内敛。



Mercy为女仆Cafe自製刊物。

自主空间大能发挥创造力

「其中一个原因是，女仆工作的劳动异化程度比较低，起码在我工作的这一间，我都有很多自主的空间。」**Mercy**说。除了招待客人的用语和流程比较固定，女仆工作的很多方面譬如呈现何种女仆人设、和客人的聊天内容、画相图案和风格等等均由自己决定。

「可能我『雕花』很不值，雕上整个小时才赚个**10**元。但我对我的作品却很满意，哗，画得很漂亮呀，这张简直是杰作！」**Mercy**兴奋地说。

她还为所在的女仆**Cafe**自发制作月刊，介绍餐厅特色、女仆特点等等，刊物的采编、排版设计和印刷安排都由她一人包办，从中学习到很多技能。

「女仆形象其实是一种商品。」**Mercy**坦言，但她随即爽朗地说，「但是我觉得，**OK**！这个商品是我喜欢的形状，而不是那种做完之后都不关自己事那样。」



虽然Cafe要求女仆与客人聊天时不能并排而坐，但双方实际的上下关系并不明显。

打破常规关系

界限令人不舍

令**Mercy**不舍的还有在女仆**Cafe**两年多来建立的联系。虽然她所在的女仆**Cafe**设定了一些服务准则，譬如女仆需要称呼男性客人为「主人」，女性客人为「大小姐」。女仆与客人聊天时不能并排而坐，要蹲下、跪着或者站在一边。但相比起日本，香港的女仆和客人的上下关系实际上并不明显。

Mercy跟客人聊天时，经常会谈及共同兴趣和生活日常，就如朋友一样轻松。在她生日时，还有「大小姐」亲手画了一幅**Mercy**女仆形象的插画送给她。「(女仆工作）听上去好像很卑微，但在很多香港女仆**Cafe**，可能都是主人、大小姐掉转头来投其所好，譬如客人会买很多东西来送给自己喜欢的**maid**，好像是**maid**的粉丝或者支持者。」**Mercy**笑说。

「我觉得这关系很特别，超越了很多平时分类的界限，也令我很难舍弃。」

她与女仆**Cafe**老板之间也不止是纯粹的商业雇佣关系，老板有时会像长辈一样，关心**Mercy**的毕业论文进度。她和「战友」也会彼此帮忙化妆、打扮。

毕业了！

感动付出被看见

能做自己感兴趣的事，也因此结识很多志同道合的朋友，兼职女仆对**Mercy**来说已不是一份工作，而逐渐组成她生活的一大部分。

「我在毕业论文里形容，大学生这个时期是一个**Liminal stage**（阈限阶段），你既不是小朋友，你有一定的自由度，但却还不是一个成熟的社会人，不必负上很多社会责任。你在大学生这个时期可以尽情的玩，做你觉得青春的时候要做的事。」**Mercy**在毕业论文里不断回顾此前的女仆经历，也慢慢厘清了自己的内心感受，「但是，过了这个时候，就要行入下一个阶段」。

她还记得，兼职前面试时，老板问她想成为怎样的女仆。**Mercy**自然地从自己的人类学专业和兴趣出发：「我想做一个探索者，发掘一下不同主人、大小姐的故事，学多一点、识多一点，也希望给大家带来欢乐。」如今，她已为初心交了一份满意的成绩单。

甚么是人类学？

人类学是研究人类及其文化的学科，而民族志（**Ethnography**）是其重要的研究方法。民族志要求研究者进入特定群体的内部直接参与及观察，与人互动及深入访谈，了解人们的行为和想法，并将该社群特有的社会文化脉络细致地记录下来。

每一个决定，都是迈向
成功的步伐！

想要投放广告，請撥打
016-4196609 Chris
光明日報



限量款

Inter Milan x Tudor Black Bay 58

Inter Milan为了庆祝捧得第**20**座意甲冠军，这次特别和**Tudor**合作推出全新的**Black Bay 58**联名手表。设计上融入**Inter Milan**标志性的蓝色渐变表盘，两颗星星图案象征着在决赛中以**2：1**战胜**AC Milan**，每位**Inter Milan**球员都会收到与自己球衣号码相符的专属手表。这款手表也是**Tudor**首款防水达**200**米的潜水表，表盘尺寸为**39mm**。





Sporty & Rich x adidas

春夏三款色



Sporty & Rich和**adidas**再度合体，推出了他们的第四波超酷联名系列！这次他们以**Trefoil**元素为灵感，结合**Sporty & Rich**的独特风格，呈现出三款不同颜色的**Handball Spezial**球鞋。



此次**Sporty & Rich**品牌创始人**Emily Oberg**将她的创意眼光聚焦在这款具有运动竞技背景的标志性复古轮廓鞋款之上，外型自带街头松弛感，深受街头品味人士喜爱。



将**Handball Spezial**重新演绎成湖水绿、莫兰迪粉和复古深棕三种柔和色调，采用麂皮鞋面搭配皮革条纹和后跟呈现，金色**Sporty & Rich**品牌标志点缀于侧面，此外全系列鞋款还配备了特殊联名鞋盒包装。

Q 太空拖鞋?



Nike 这款鞋款 **Clogposite** 在去年 **Nike** 举办的第一届 **SNKRS Showcase** 上展示，被列入「**Retro Collection**」系列。

Clogposite 基于品牌传奇设计师 **Eric Avar** 所打造的 **Air Flightposite** 轮廓，保留了波浪形纹路和硬质鞋腰，将鞋带替换为氯丁橡胶覆盖层，并取消了原有的中高筒设计，打造出这款拖鞋风格，共推出了「**Chrome**」和「**Black**」两种配色方案。

本周星座运程

牡羊座
21/3—19/4

少说多做，财源广进，少做多说、多做多说都会令金钱运停滞不前，要管住嘴巴和情绪。

金牛座
20/4—20/5

最近很容易受到感情诱惑，偶尔浪漫无妨，但千万别纵情，惹出是非麻烦会很难收场。

双子座
21/5—21/6

理财宜守不宜攻！运势平顺，是规划的好时机，宜等待机会，若贸然投资，风险会很大。

巨蟹座
22/6—22/7

幸福离你很近，但你常把视线放得很远。单身者想要发展新恋情，从身边朋友中找吧！

狮子座
23/7—22/8

工作上冲劲十足，但也因过于争强好胜，容易引起同事反感，需提醒自己收敛些才好。

处女座
23/8—22/9

财运与事业息息相关，事业上有增资扩充的欲望；顺利的财运，对于增资有正面帮助。

天秤座
23/9—23/10

双方在相处上有点问题，除了意见不合外，也别把工作上的负面情绪发泄在对方身上。

天蝎座
24/10—22/11

事业运佳，有利文书往来或是技术型的工作。思路受阻时，翻翻书、聊聊天可增加灵感。

射手座
23/11—21/12

无十足把握时勿轻易投资，倘若表面看着能赚钱就匆忙出手，只会让你血本无归。

魔羯座
22/12—19/1

爱情运不错，只要把你的幽默感和活力展现出来，就不难吸引到心仪的对象注意。

水瓶座
20/1—18/2

替人背工作黑锅还不能喊冤，是个把苦水往肚子里咽的境况，只能耐心等待翻身的机会。

双鱼座
19/2—20/3

在赌场上敢下大注，在气势上就赢过了赌友。如果能够见好就收，则可保住胜利的果实。



点看 News 资讯

专家：穿鞋足部核心小肌肉变弱 赤脚步行强化脚掌肌

CLICK HERE

【中西医观点】对付恶性肿瘤 中西医同步治疗现生机

CLICK HERE

【本地医疗】10%人受不孕困扰 大马生育率拉警报

CLICK HERE

【精神健康】别低估痛症带来心理影响 6方法应对长期痛症

CLICK HERE



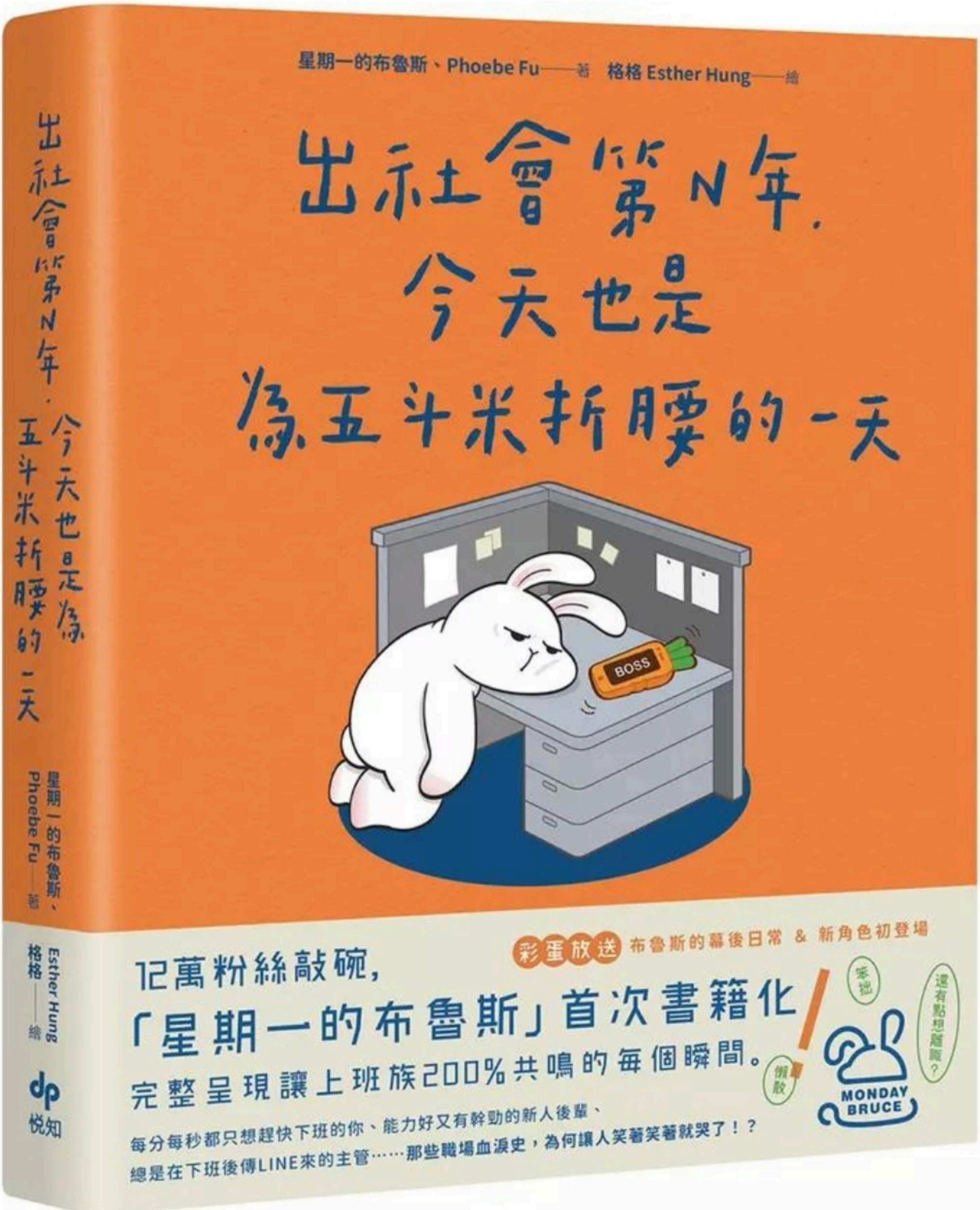
爱要性福系列363

灌输性教育培养生活习惯，父母是孩子第一任老师。

性教育是在中学或是大学以后才开始谈的一个课题，但实际上在性教育里面，从幼儿时期开始，就有很多内容跟教学，甚至一些的引导，让孩子在性教育的过程里面慢慢地长大。

我们所有一切的生活习惯，都跟性教育有关，但这个部分很多家长不太明白，家长以为说性就是等于身体，没有那麼快需要性教育？

点击阅读更多



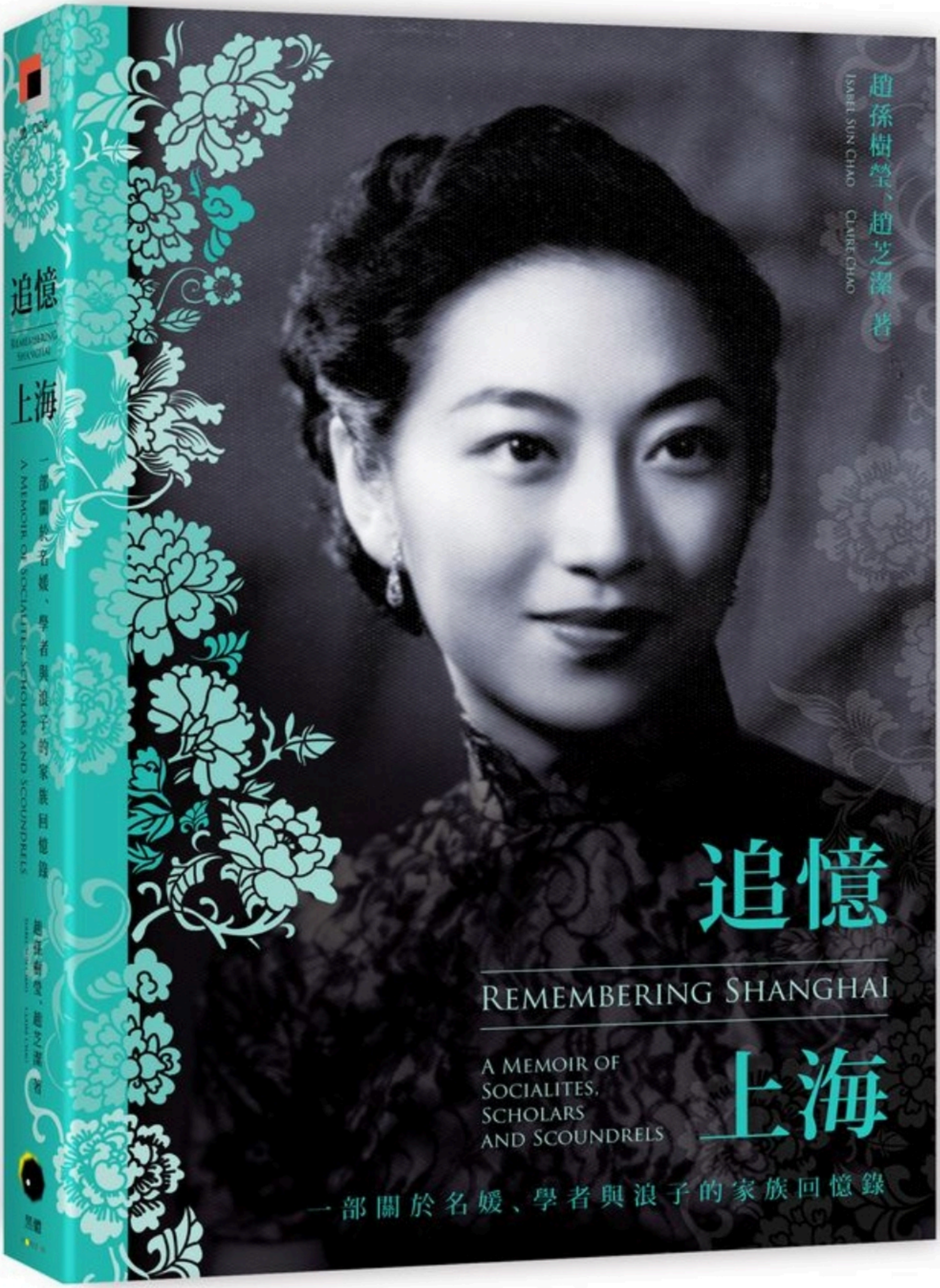
12万粉丝敲碗，「星期一的布鲁斯」首次书籍化！

完整呈现让上班族**200%**共鸣的每个瞬间。

✦【彩蛋放送】布鲁斯的幕后日常**&**新角色初登场

好读推荐

作者：星期一的布鲁斯/ **Phoebe Fu**
绘者：格格**Esther Hung**
出版社：悦知文化



从传统走向现代、从现代追寻传统

一部跨越五个世代的家族回忆录和女性生命史

母女的深情对话，再现民国上海的昔日繁华

好读推荐

作者：赵孙树莹/ 赵芝洁

出版社：黑体文化

青年节

Youth Day



想要投放广告，請撥打

016-4196609 Chris

光明日報

LATEST
NEWS

Levi's®

X

ERL

@Levi's®

Levi's® 再次与时尚品牌 **ERL** 合作，这次由设计师 **Eli Russell Linnetz** 主导，打造了全新的限量联名系列。

这次的系列延续了首次合作时的风格和款式，重新演绎了更多 **Levi's®** 经典单品，包括靴型牛仔裤、羊毛丹宁背心、连身牛仔裤、裙子和丹宁肩背包等服饰配件。所有单品都采用浅色水洗丹宁面料制成，融合了多种版型，打造出多变的风格。

@Levi's®


'87
@Levi's®

@Levi's®



@Levi's®

@Levi's®

这个系列的亮点是靴型牛仔裤，结合了 **ERL** 标志性的膝部宽松剪裁和 **Levi's® 517** 的版型。裤腿侧边的开衩使得裤管稍微扩张，裤腰部分呈现磨破风格，口袋上缘采用波浪型车缝，传统的双马皮标以白色印刷方式呈现，并在右侧裤角处有一样的刺绣标记，尽显细节之美。

@Levi's®

LATEST NEWS

完美結合！

Saturdays NYC

×

Blue Couch

以冲浪为灵感的纽约生活品牌 **Saturdays NYC** 与纽约滑板店铺 **Blue Couch** 联手推出了一系列全新的联乘产品，真是冲浪与滑板的完美结合！

这次的合作带来了 **Hoodie**、短 **Tee** 和滑板等单品。**Hoodie** 保留了 **Blue Couch** 的风格，正面印有醒目的「**Saturdays NYC**」字样，明确标示了联名身份。其中一款短 **Tee** 采用了同样的设计，而另一款则印有蓝色的 **Blue Couch** 和 **Saturdays** 字样，低调中带点俏皮。

滑板部分由设计师 **Dane Bull** 打造，上面饰有 **Blue Couch** 的卡通人物图案和联名字样。这款滑板限量仅 **25** 块，顾客购买后会随机收到四种配色中的一种，真是让人既紧张又兴奋，仿佛在开神秘盲盒！



这次的联乘系列不仅是潮流爱好者的福音，更是一场视觉与风格的盛宴。准备好迎接这波时尚浪潮了吗？冲浪和滑板迷们，千万别错过这次的独特联名！

LATEST NEWS

Aimé Leon Dore 2024 年夏天在海德拉。

Teddy Santis 主理的纽约服装品牌 **Aimé Leon Dore** 正式推出了 **2024** 夏季系列的首波单品。

这次发布的服装涵盖了无袖背心、短袖衬衫、衬衫、棒球衫、长袖透气针织衫、西装外套、长裤、短裤等多种类型，以白色和浅色调为主，迎接即将到来的炎热夏季。系列中的亮点是短袖棒球衫，以白色为基调，面料透气且带有孔洞，正面设计了人像剪影图案，整体简约百搭。

@Aimé Leon Dore


ARMY
@Aimé Leon Dore

@Aimé Leon Dore


@Aimé Leon Dore

@Aimé Leon Dore


@Aimé Leon Dore



退役足球巨星**David Beckham**事业版图再扩张，除了经营球团之外，他将携手 **HUGO BOSS** 开启为期多年的设计系列。

这次合作将融入**David Beckham**的标志风格于品牌的胶囊系列和季节性系列中。品牌表示，双方将专注于休闲和正式男装风格，首个完整系列将于**2025**年春夏季亮相。



「过去几年，我一直想在设计和时尚领域多花些时间，但我一直在寻找一个具有全球性和影响力的合作伙伴。到目前为止，我非常喜欢与**BOSS**合作，他们团队的雄心壮志、创造力和追求卓越的态度给我留下了深刻印象。」—— **David Beckham**

虽然合作的具体细节尚未公开，但根据**WWD**的报道，**David Beckham**将参与设计过程的各个阶段，从构思到执行。

David Beckham设计的**HUGO BOSS**首个完整系列将于**2025**年春夏季推出。

光明

036

May 2024

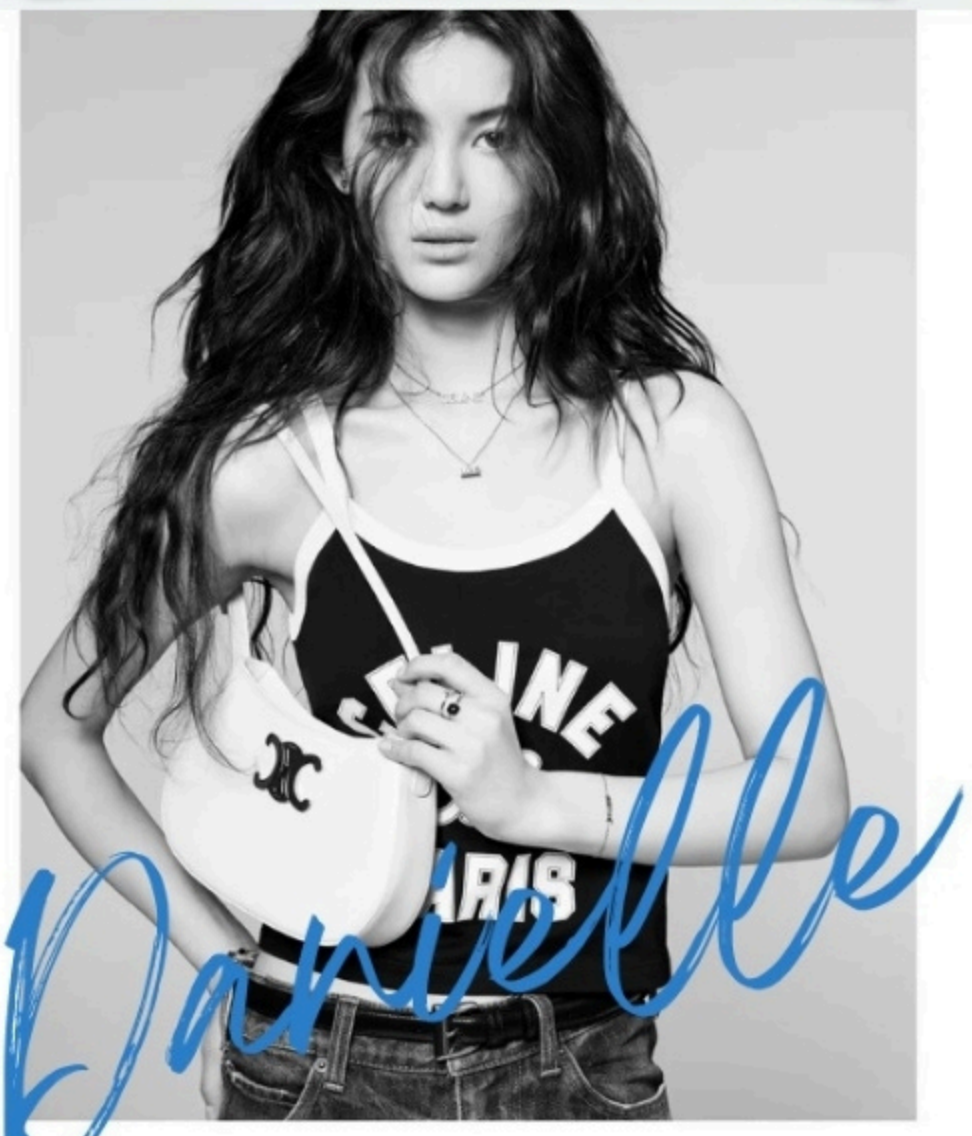
粉丝专享电子册

Followers Exclusive eBooklet









第36期精彩内容

DOWNLOAD

看新聞 一點就通

光明新聞通主播





WATCH NOW

光明Channel，探索无限可能！

让生活更精彩！



加入 光明Channel✅，发现趣味事、疯狂事，以及惊喜福利优惠，现在就邀请朋友一起加入吧！

邀请朋友加入 光明Channel✅ ，只需按照以下步骤即可：

1️⃣ 扫描QR码 或 点击这个连结： bit.ly/44CvT6g
2️⃣ 按 View Channel，再按 Follow 关注 光明Channel
3️⃣ 开启小铃铛，以接收每日新闻和独家报导！

Do Follow

guangming.com.my

光明日報